Venda proibida para menores de 18 anos

# PLAYBOY

EDITORA ABRIL
Nº 98 SETEMBRO 1983
Cr$ 1.300

ISSO NÃO ESTÁ NO GIBI!
FLAGRAMOS O FANTASMA, O SUPER-HOMEM E O MANDRAKE COM SUAS MULHERES NA CAMA

ALTO ASTRAL: QUEM LÊ A SORTE PARA RITA LEE, CÉSAR CALS E ATÉ MALUF!

TESTE: OS MELHORES VINHOS E CHAMPANHES DO BRASIL

EXCLUSIVO: PLAYBOY ENTREVISTA OS CHEFES SANDINISTAS (SEM CENSURA)

E MAIS: FERNANDA TORRES; RITCHIE, DA MENINA VENENO; E O HUMOR DE "OS DESCASADOS"

A NUDEZ DE DIVANA BRANDÃO, A MORENA QUE ENFEITIÇOU MARCELLO MASTROIANNI

7 DICAS PARA DRIBLAR O DESEMPREGO

IDÉIA: SEU QUARTO PODE FICAR TÃO GOSTOSO QUANTO UM MOTEL

Ano 9, n.º 98
Setembro
de 1983

# PLAYBOY®


## ENTREVISTA

18 **Fernanda livre**
Aos 18 anos, a atriz Fernanda Torres é uma cabeça bem-feita (por dentro também)

29 **Os sandinistas**
A oportunidade de ouvir os líderes da Nicarágua

106 **O veneno de Ritchie**
O criador de *Menina Veneno* e seu sucesso abençoado por Gal Costa e Gismonti

## REPORTAGEM

52 **As forças ocultas**

O poder do além na vida das estrelas da política e das artes no Brasil

## ARTIGO

68 **O maior show da TV**

O que está sendo feito para que 3 bilhões de telespectadores vejam as Olimpíadas de 1984

## BEBIDA

75 **Os melhores vinhos**
Os campeões da II Olimpíada do Vinho (e do champanhe) do Guia Quatro Rodas

## PESQUISA

108 **Mais prazer na cama**
A revolução sexual continua, com o sexo experimental

## ENSAIO

56 **Super-heróis do amor**

Mandrake e Narda! Super-Homem e Mirian! Fantasma e Diana! Os brutos também amam

93 **Um susto na Bolsa**
O *strip-tease* da mais linda corretora de Wall Street

## MULHER

78 **A garota do poster**

É Connie Brighton. O belo corpo de quem dançou a vida toda

98 **Divana Brandão**
Por causa dela, Marcello Mastroianni levou a sério uma paixão em *Gabriela*

## HUMOR

89 **Mineirinho**
Apresentando seu menino-prodígio

111 **Os descasados**
Bernardo e Edu, de Jules Feiffer

129 **O Analista de Bagé**
O cliente, desta vez, está apaixonado por uma galinha

156 **Concurso de humor**
Vencedores: um médico e um publicitário

## PROJETO

96 **Um motel exclusivo**
Para você montar no seu apartamento

## PERFIL

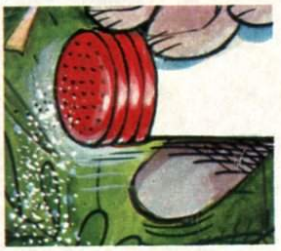
90 **Gás para 40 milhões**
João Flávio, da Supergasbrás, no seu mundo de sonhos

## CRISE

162 **Drible o desemprego**
7 dicas contra a onda de demissões

## FICÇÃO

124 **João Ubaldo**



O autor de *Sargento Getúlio* introduz um comedor de holandeses

## SEÇÕES

5 **Entre Nós**

12 **Caro Playboy**
Os melhores uísques e o bis de Christina

15 **Doce Vida**
As brasileiras na cama, o novo filme de Christiane Torloni

24 **Bastidores**
Por trás de uma sigla (AIDS), uma histeria importada

159 **Dicas**
A primeira filmadora nacional, as motos personalizadas

164 **Bazar**
Um relógio de briga, um jogo erótico

166 **Click**
Luíza Brunet, Sybil Danning e outras, em flagrante

168 **Piadas**

**Capa:** O coelhinho deixou sua marca no coldre do Fantasma. Foto: Luís Tripoli. Produção: Marlise Toni. Assistente de produção: Dora Mendes. Cabelos: Renato Albernaz. Maquilagem: Frederico Guedes.

# ISSO NÃO ESTÁ NO GIBI!

## *MANDRAKE E NARDA! SUPER-HOMEM E MIRIAN! FANTASMA E DIANA! NAQUELAS CENAS QUE TODOS IMAGINAVAM — MAS NUNCA TINHAM VISTO!*

*Ensaio* TRIPOLI

*MANDRAKE, O MÁGICO, ENCONTRA NARDA, A PRINCESA, ADORMECIDA. UM GESTO RÁPIDO! A ROUPA QUE VOA! E EXPLODE O AMOR!*

*DISPENSADO O FIEL LOTHAR, MANDRAKE TEM EM NARDA O SEU REPOUSO. MAIS UM PASSE DE MÁGICA E APARECE O CARRO QUE LEVA A PRINCESA AO CASTELO.*

***E O SUPER-HOMEM, LOUCO DE AMOR, REVELA A MIRIAN O SEU SEGREDO!***

*NA REDAÇÃO DO* ***PLANETA DIÁRIO****, O REPÓRTER CLARK KENT NÃO PODE ESCONDER SEU DESEJO. E ALI MESMO EXIBE O SUPERPEITO A MIRIAN LANE, QUE SE ENTREGA.*

*FINALMENTE, O SUPER-HOMEM EM AÇÃO AMOROSA! E, DEPOIS, AQUELE DOCE TORPOR, BEM MAIS RELAXANTE QUE A AÇÃO DA CRIPTONITA...*

ISSO NÃO ESTÁ NO GIBI!

# UMA NOITE DE LOUCURAS PARA MR. WALKER

DEPOIS DE UMA LONGA TEMPORADA ENTRE PIGMEUS, NAS SELVAS INDIANAS...

*...O FANTASMA, AINDA DISFARÇADO DE MR. WALKER, ENCONTRA DIANA PALMER.*

ISSO NÃO ESTÁ NO GIBI!

## UMA NOITE DE LOUCURAS PARA MR. WALKER

DEPOIS DE UMA LONGA TEMPORADA ENTRE PIGMEUS, NAS SELVAS INDIANAS...

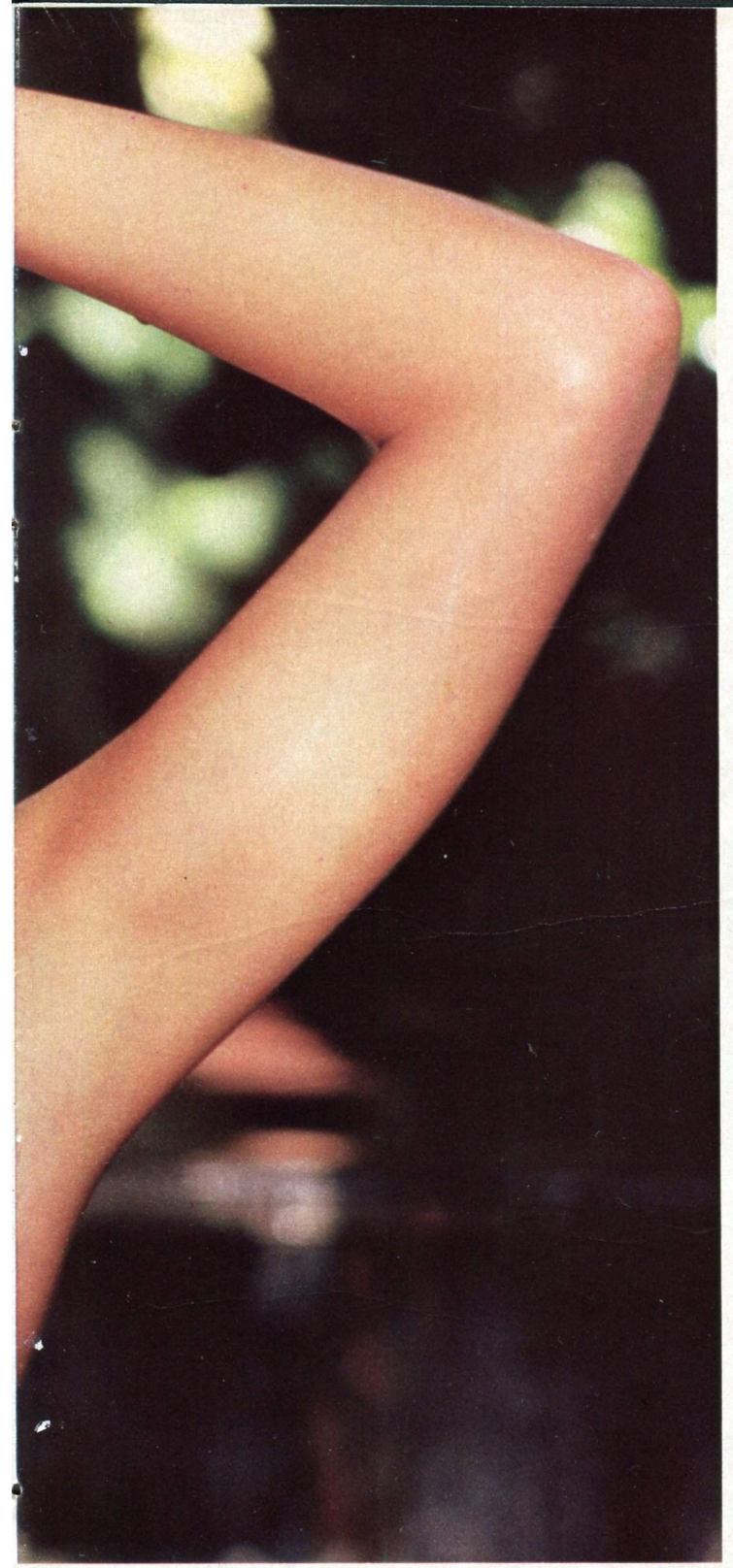
...O FANTASMA, AINDA DISFARÇADO DE MR. WALKER, ENCONTRA DIANA PALMER.

Produção: Marlise Toni - Assistente de produção: Dora Mendes - Agradecimentos: Soft Machine / Sapatos: Czarina, Gerot, Mr. Wonderful, Viviane Borelli, Tania Wolf, Naftalina / Cabelos: Renato Albernaz / Maquilagem: Frederico Guedes

*FANTASMA, O ETERNO, ESQUECE POR UM GOSTOSO MOMENTO SEU JURAMENTO DE COMBATER O CRIME. O SEU CORPO-A-CORPO AGORA É COM DIANA.*

*Connie começou no palco aos 3 anos de idade. Agora, aos 23, já está com tudo o que queria*

# FEITA PARA DANÇAR



"Entrei numa escola de dança quando mal sabia atravessar a rua. Com 6 anos, eu já era uma artista profissional. E, aos 7, fiz minha estréia num hotel de Miami, cantando e dançando em dois shows, todas as noites. Num dos números, eu era a solista. As lembranças mais vivas desse tempo de infância são as manhãs durante o período escolar, quando minha mãe tinha que me acordar, me vestir, pôr o café da manhã na minha boca, porque eu estava cansada demais para fazer essas coisas sozinha."

FOTOS/RICHARD FEGLEY

*Connie começou no palco aos 3 anos de idade. Agora, aos 23, já está com tudo o que queria*

# FEITA PARA DANÇAR

"Entrei numa escola de dança quando mal sabia atravessar a rua. Com 6 anos, eu já era uma artista profissional. E, aos 7, fiz minha estréia num hotel de Miami, cantando e dançando em dois shows, todas as noites. Num dos números, eu era a solista. As lembranças mais vivas desse tempo de infância são as manhãs durante o período escolar, quando minha mãe tinha que me acordar, me vestir, pôr o café da manhã na minha boca, porque eu estava cansada demais para fazer essas coisas sozinha."

FOTOS/RICHARD FEGLEY

"Eu tinha 17 anos, terminara os estudos e fui para Nova York, convidada para um show no hotel Waldorf Astória. E então, decidi ficar mais uma semana para ver se arranjava um trabalho por lá. Alguém me contou que o Telly Savalas estava procurando garotas para acompanhá-lo num número especial. Fui até o endereço que me deram e tive a sorte de ser escolhida. Mais difícil foi encontrar onde morar. O apartamento que eu partilhava com uma amiga ficava num lugar tão horrível que o Telly precisava mandar alguém nos acompanhar depois de cada ensaio. Um dia ele convidou as duas para morar com ele. Recusamos na hora, mas, depois de pensar um pouco, aceitamos combinando pagar nossa parte e viver como amigos. E ele sempre foi um cavalheiro."

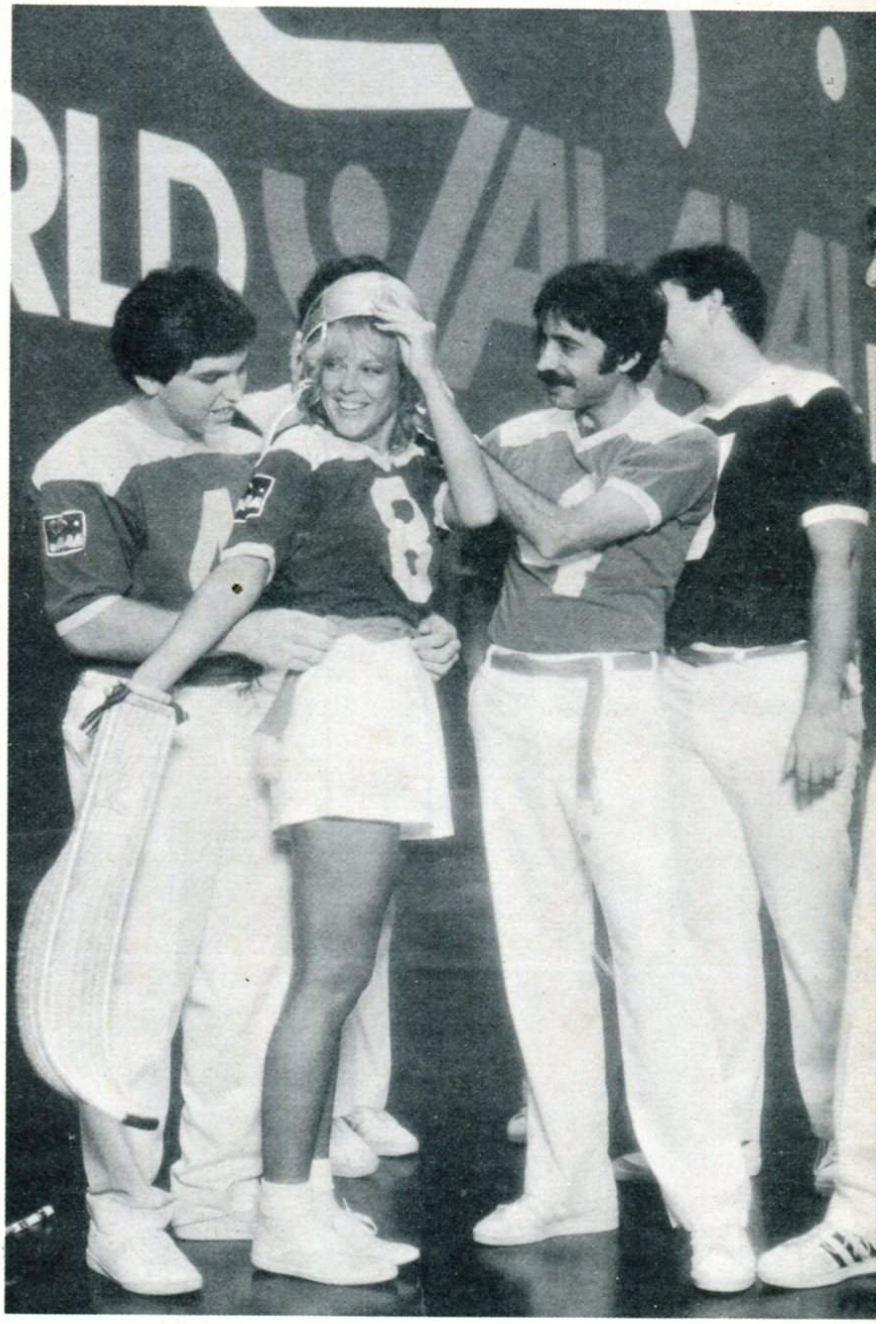
"Eu tinha 17 anos, terminara os estudos e fui para Nova York, convidada para um show no hotel Waldorf Astória. E então, decidi ficar mais uma semana para ver se arranjava um trabalho por lá. Alguém me contou que o Telly Savalas estava procurando garotas para acompanhá-lo num número especial. Fui até o endereço que me deram e tive a sorte de ser escolhida. Mais difícil foi encontrar onde morar. O apartamento que eu partilhava com uma amiga ficava num lugar tão horrível que o Telly precisava mandar alguém nos acompanhar depois de cada ensaio. Um dia ele convidou as duas para morar com ele. Recusamos na hora, mas, depois de pensar um pouco, aceitamos combinando pagar nossa parte e viver como amigos. E ele sempre foi um cavalheiro."

# MISS SETEMBRO

A PLAYMATE DE PLAYBOY

Connie Brighton

Depois de nove meses passados em Nova York, Connie resolveu tentar a sorte na Califórnia, onde trabalhou algum tempo antes de se convencer de que sua cidade preferida era, mesmo, Miami. Lá encontrou um marido — Ian Spero — e uma nova atividade na promoção de jovens artistas. Atualmente, a Spero Internacional Co. se encarrega de toda a divulgação, nos Estados Unidos, do conjunto inglês Going Straight. Com tudo isso, Connie ainda encontrou tempo para gravar um grande sucesso da década de sessenta, "Any way that you want me" — e posar para PLAYBOY. "Eu sempre gostei de estar presente", diz ela. "Ninguém deve se esconder da vida. E é por tudo isso que estou aqui."



FICHA PESSOAL

NOME: Connie Brighton

BUSTO: 85 CINTURA: 55 QUADRIS: 87

ALTURA: 1,79 PESO: 57 SIGNO: Touro

DATA DE NASCIMENTO: 14/5/59 LOCAL: Wichita Falls, Texas

OCUPAÇÃO: Vice-presidente da Spero Internacional Co, uma empresa de promoções artísticas

GOSTA: Boa música, carrões, privacidade, Möet Chandon, o homem certo.

NÃO GOSTA: Ignorância, pessoas hipócritas, champanhe quente, de gente falsa e convencida

ATORES FAVORITOS: David Bowie, Liza Minnelli, Cid Charisse, Laurence Olivier.

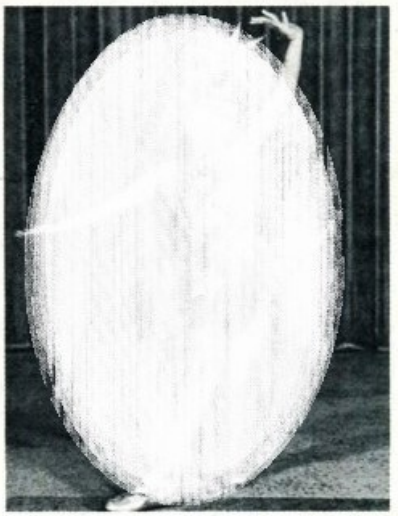
ARTISTAS PREFERIDOS: Picasso, M.C. Escher, Le Roy Neiman, Andy Warhol

CIDADE PREFERIDA: Miami

CONJUNTOS MUSICAIS: Os Beatles, Bus Boys, Going Straight

ESPORTE: Pelota Basca.

Com 18 meses - 1960
Ajudem-me!



Aos 5 anos - 1964
A estrelinha brilha

1975 - Uma bola de sorte

# O SUSTO DE WALL STREET

*Correria na Bolsa: PLAYBOY fotografa a bela corretora de ações*

DIFÍCIL ACREDITAR que Marina Verola trabalhe, de fato, no mercado de ações. Mas é verdade: cinco minutos em sua mesa, em uma grande corretora de Nova York, são suficientes para qualquer um constatar que ela entende de cotações, índices, valor de recompra, bônus e dividendos. "Beleza e cérebro podem conviver", diz ela. PLAYBOY concorda. E você?

FOTOS/ARNY FREYTAG

Descendo a Wall Street, em direção à Bolsa de Valores, Marina não atrai mais atenção do que qualquer outro corretor: terninho azul-marinho, óculos, *Wall Street Journal* debaixo do braço. Uma injustiça. Por baixo de toda essa formalidade, há uma bela mulher.

Uma pausa. E a volta à rotina diária de Marina, na Bolsa de Valores de Nova York: a cotação sobe, o mercado fica nervoso, agitado, e começa sua marcha para o *grand finale*, o fim do expediente quando os resultados são apurados. Ela vence, e seus clientes também: é um prazer fazer negócios com Marina.

"Adoro dinheiro", Marina costuma dizer. É um prazer que ela renova toda vez que ganha ou gasta (mas só um pouquinho). E a emoção de batalhar em várias manobras financeiras em todas as praças dos Estados Unidos e de cinco países diferentes. Talvez porque seus antepassados, russos de origem, foram ricos e perderam tudo com a revolução comunista de outubro de 1917. Talvez porque Nova York é a cidade do sucesso e não deixa ninguém fora da luta. O certo é que há cinco anos — hoje, Marina tem 29 anos — ela entrou no mundo financeiro, ostentando um diploma em administração. Aprendeu tudo, mostrou-se muito competente, mas reconhece que leva certa vantagem sobre os corretores homens: "Quando eu deixo recados para homens de negócios — 'Favor telefonar para Marina' —, posso ter certeza de que eles vão chamar".

# Divana

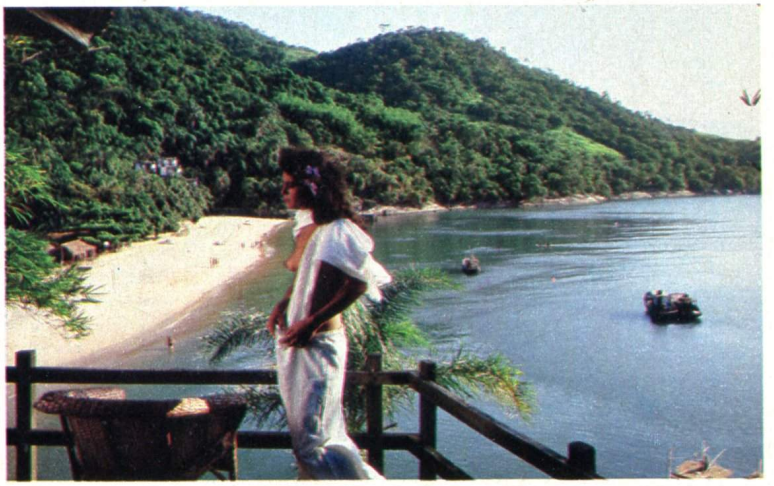
*Aquariana, cigana, Divana: favorita de Mastroianni, parceira de Pereio, estrela de cinema*

DIVANA BRANDÃO, 23 anos, vive sempre em ritmo acelerado, como boa aquariana. Há três anos, PLAYBOY a descobriu no concurso "Fotografe uma Garota Sensual". Hoje, é uma estrela do cinema brasileiro. Começou com *Amante Latino*. Contracenou com Paulo César Pereio em *Bar Esperança*. Foi a maior rival de Sônia Braga em *Gabriela*. E é uma das atrações de *Parahyba Mulher Macho*.

FOTOS/PAULO ROCHA
PRODUÇÃO/TÉRCIO FREITAS

*1979, Divana descoberta: 1.º prêmio do concurso de* PLAYBOY. *1983, a estrela sobe, ao lado de atores do primeiro time: Pereio (esquerda) e Mastroianni.*

Divana adora o mar. Apesar de ser mineira do Serro, onde nasceu e cresceu numa fazenda: cheiro de gado, leite tirado na hora, queijo branco fresco. Mas seu sangue de cigana (de verdade, por parte de uma das avós) fez com que saísse de casa aos 15 anos. De carona em carona, chegou à Bahia, depois ao Rio, sempre fazendo amigos com muita facilidade.



Diz ela mesma: "quando amo, eu me jogo de cabeça". Sua vida é assim, toda cheia de emoções — ela gosta muito de qualquer esporte perigoso, como motociclismo e pesca submarina. Não tem medo de nada.

Revelada por PLAYBOY, Divana deslanchou. Primeiro como manequim. Depois, na televisão, foi uma das mulheres mais sensuais do *Planeta dos Homens*. No cinema, além dos bons papéis, deixou Mastroianni apaixonado, nos bastidores de *Gabriela*.

AGRADECIMENTOS A: FORUM, ZOOMP, BIJOUX BOX, OSVALDINHO (ACESSÓRIOS), SEGUNDA PELE, ANDRÉ LAURENT.

Revelada por PLAYBOY, Divana deslanchou. Primeiro como manequim. Depois, na televisão, foi uma das mulheres mais sensuais do *Planeta dos Homens*. No cinema, além dos bons papéis, deixou Mastroianni apaixonado, nos bastidores de *Gabriela*.

AGRADECIMENTOS A FORUM, ZOOMP, BIJOUX BOX, OSVALDINHO (ACESSÓRIOS), SEGUNDA PELE, ANDRÉ LAURENT

Pool®
Activewear
SPRING SUMMER
83 • 84
Activewear

# O filme em cores que vê no escuro. Kodacolor VR-1000.

A Kodak apresenta o filme negativo Kodacolor VR-1000, produto da mais avançada tecnologia em todo o mundo.

Kodacolor VR-1000 é duas vezes e meia mais rápido que o mais rápido filme existente no mercado.

É o filme que apresenta uma nova maneira de ver no escuro.

Agora você pode fotografar a ação natural à luz ambiente, luz de vela ou de uma fogueira. Mesmo sem flash. E com grande nitidez e excelente reprodução de cores.

À luz do dia, você agora pode fotografar antes de o sol nascer ou mesmo depois de o sol se pôr.

Kodak

O filme para cópias em cores mais rápido do mundo.

© Kodak Brasileira, 83

# Editora Abril

**Editor e Diretor:** VICTOR CIVITA

**Diretores:** Roberto Civita, Edgard de Silvio Faria, Thomaz Souto Corrêa, Angelo Rossi, José Augusto P. Moreira, Roger Karman, Plácido Loriggio, Ricardo Fischer

# PLAYBOY

Hugh M. Hefner
*Editor and Publisher*
*U.S. Edition*

**DIRETOR DE REDAÇÃO:** Mário Escobar de Andrade

**Redator-Chefe:** Carmo Chagas
**Diretor de Arte:** Carlos Grassetti
**Editor Executivo:** Carlos Roberto da Costa
**Editores:** Pedro Cavalcanti, Vitu do Carmo; **Editor-assistente:** Dulce Helena Pickersgill de Paula; **Secretários de Redação:** Arlete Alonso, Henrique Amat Rêgo Monteiro; **Repórter:** Elisabete Alina Skwara; **Produção Fotográfica:** Ana Pedroso (moda), Maria Cristina Romero (mulher); **Chefe de Paginação:** Lúcio Seiji Segawa; **Diagramador:** Mauro Massayuki Kawamura

**Colaboradores:** Ethevaldo Siqueira (editor-contribuinte de som), Fernando de Barros (editor de moda), J.R. Duran (editor-contribuinte de fotografia), Luis Fernando Veríssimo, Ziraldo

**SUCURSAL**
**Rio:** Ivo Cardozo (editor), Olímpia Maria Ciabattari (repórter)

**REDAÇÃO EUA (CHICAGO)**
**Diretor Editorial:** Arthur Kretchmer; **Diretor de Arte:** Tom Staebler; **Editor Fotográfico:** Gary Cole; **Diretor-assistente de Publicações Internacionais:** Haresh Shah; **Tráfego:** Judie Feldman; **Direitos Autorais:** Marian Bussie, Jean Freehill

**SERVIÇOS EDITORIAIS**
**Diretor:** Antonio F. Chammas; **Abril Press:** Escritórios — **Milão** — Lydia Strafurini (chefe) — International Business Centre — Corso Europa, 12 — Phone: 02-54-56331 e 54-56212-20122, Milano — Telex: 313585 e 332809 — **Nova York** — Odillo Licetti (chefe), Lincoln Building, 60 East 42nd Street, Suite 3403, New York, N.Y. 10165 — Telex: 237670, Phone: (212) 5990/5993 — **Paris** — Pedro de Souza (chefe), 33, av. Champs Elysées, 2.º Bureaux 213 Bis 214 Paris 75008, Phone: 225-5865 — Telex: ABRILPA 660731F; **Abril Images:** (SP) — Victor Coimbra (gerente); **Departamento de Documentação:** Auta Rojas Barreto (gerente); Maria Ap. S. Marzo (texto), Ubirajara Forte (foto); **Serviços Fotográficos:** Pedro Martinelli (gerente)

---

**DIRETOR COMERCIAL DO GRUPO MASCULINO:** Raymond Cohen

**Gerente Comercial:** Roberto Varela

**Diretor de Promoções e Propaganda do Grupo Masculino:** Aydano Roriz

**Gerente de Propaganda:** Maria Luiza Volponi
**Gerente de Promoções:** Rogério Rahier

**DIRETOR DE PUBLICIDADE DO GRUPO MASCULINO:** Pérsio Brait Pisani

---

**Diretor de Publicidade:** Sylvian Mifano
**Gerente de Publicidade — São Paulo:** Eduardo Silva Rosa; **Representantes:** Carlos Adoryan, Oswaldo Maffei Jr., Gerson Alvin Filho, Ely Marinho, Claudio A. dos Santos, Raquel Ezequiel, Maria Cristina Teruel; **Coordenação de Publicidade:** Sadako Sigematu; **Rio:** Sebastião Martins (diretor); Elazir do Egito, Getúlio T. Batista, José Praxedes Barreto Jr., Maria Fernanda Avila, Mauro R. Bentes, Ricardo Gimenez, Ricardo Sampaio (supervisores); **Belo Horizonte:** Marisa Tavares Parreiras; **Brasília:** Luiz Edgard P. Tostes; **Curitiba:** Angelo Costi; **Florianópolis:** Geraldo Nilson Azevedo; **Porto Alegre:** Elcenho Engel; **Salvador:** Fernando Loureiro; **Gerente de Anúncios para Terceiros:** Vitório Cestaroli Filho

**Diretor de Marketing Publicitário:** Júlio Cosi; **Gerente de Marketing Publicitário:** Haydée Gomes Guersoni; **Diretor de Publicidade da Editora Abril:** Oswaldo de Almeida Filho; **Diretor de Circulação da Editora Abril:** Raymond Cohen

**Diretor Responsável:** Osvaldo Franco Domingues Jr.

---

IVC
INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÕES

**PLAYBOY** É UMA PUBLICAÇÃO DA EDITORA ABRIL S.A./REDAÇÃO, PUBLICIDADE, ADMINISTRAÇÃO E CORRESPONDÊNCIA: RUA GERALDO FLAUSINO GOMES, 61, CAIXA POSTAL 2372, CEP 04575, TEL.: 545-8122, TELEX: (011)22227, 23222 E 24134, SÃO PAULO/ESCRITÓRIOS: BELO HORIZONTE: RUA PROF. ANTONIO ALEIXO, 755, TEL.: 335-4255, TELEX: (031)1085, TELEGRAMAS: ABRIL PRESS/BRASÍLIA: EDIFÍCIO CENTRAL — SCS — 10.º, 12.º E 13.º ANDARES, TEL.: 224-9150, TELEX: (061)1464, TELEGRAMAS: ABRIL PRESS/CURITIBA: RUA FERNANDES DE BARROS, 491, 1.º ANDAR, TEL.: 262-8942 (REDAÇÃO), TELEX: (041)5278, TELEGRAMAS: ABRIL PRESS/FLORIANÓPOLIS: AV. OSMAR CUNHA, 15, 2.º ANDAR, CJ. 214, BL. A, TEL.: 22-7826/PORTO ALEGRE: RUA GENERAL CALDWELL, 670 E 678, TELS.: 33-2999 E 33-2999, TELEX: (051)1092, TELEGRAMAS: ABRIL PRESS/RECIFE: RUA SIQUEIRA CAMPOS, 45, 2.º, 6.º E 8.º ANDARES, TEL.: 224-8566, TELEX: (081)1184, TELEGRAMAS: ABRIL PRESS/RIO DE JANEIRO: RUA DA PASSAGEM, 123, 8.º A 11.º ANDARES, TEL.: 295-5282, TELEX: (021)22674, TELEGRAMAS: ABRIL PRESS/SALVADOR: RUA ITABUNA, 304, PARQUE CRUZ AGUIAR, BAIRRO RIO VERMELHO, TEL.: 247-3993, TELEGRAMAS: ABRIL PRESS/DISTRIBUIDOR — PORTUGAL: DISTRIBUIDORA JARDIM DE PUBLICAÇÕES LTA., RUA RODRIGUES SAMPAIO, 52, 1.º ANDAR, 1100, LISBOA/PREÇO DO EXEMPLAR AVULSO: O CONSTANTE NA CAPA. NINGUÉM ESTÁ CREDENCIADO A ANGARIAR ASSINATURAS: SE FOR PROCURADO POR ALGUÉM, DENUNCIE-O ÀS AUTORIDADES LOCAIS. NÚMEROS ATRASADOS: MANTEMOS EM ESTOQUE AS SEIS ÚLTIMAS EDIÇÕES DESTA PUBLICAÇÃO QUE, AO PREÇO DA ÚLTIMA EDIÇÃO LANÇADA, PODERÃO SER COMPRADAS DAS SEGUINTES FORMAS: 1) PESSOALMENTE: ATRAVÉS DE SEU JORNALEIRO OU DIRIGINDO-SE AO DISTRIBUIDOR ABRIL LOCAL, CUJO ENDEREÇO PODERÁ SER FACILMENTE CONSEGUIDO JUNTO A QUALQUER JORNALEIRO DE SUA CIDADE. EM SÃO PAULO OS ENDEREÇOS SÃO: AV. INDUSTRIAL, 117, SANTO ANDRÉ; RUA HUMAITÁ, 569, BELA VISTA; RUA DIAPOJUÍ, 91-99, BRÁS; RUA CONSELHEIRO NÉBIAS, 662, CAMPOS ELÍSEOS; RUA CLODOMIRO AMAZONAS, 889, ITAIM BIBI; RUA HELCIODORO EBANO PEREIRA, 267, LAPA; RUA ANTÔNIO DE BARROS, 841, TATUAPÉ; AV. TIRADENTES, 1391, PONTE PEQUENA; RUA DOMINGOS DE MORAIS, 1851, VILA MARIANA. NO RIO DE JANEIRO: RUA SACADURA CABRAL, 141, CENTRO. 2) POR CARTA, QUE DEVE SER ENVIADA PARA: ABRIL S.A. CULTURAL, NÚMEROS ATRASADOS, DISTRIBUIDORA, CAIXA POSTAL 60171, SÃO PAULO, SP. NÃO ENVIE PAGAMENTO ANTECIPADO. O ATENDIMENTO SERÁ FEITO PELO REEMBOLSO POSTAL E O PAGAMENTO, INCLUINDO-SE AS DESPESAS POSTAIS, DEVERÁ SER EFETUADO AO RETIRAR A ENCOMENDA NA AGÊNCIA DO CORREIO. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS/DISTRIBUIDA COM EXCLUSIVIDADE NO PAÍS PELA ABRIL S.A. CULTURAL, SÃO PAULO. PLAYBOY NÃO ACEITA PUBLICIDADE REDACIONAL. ANÚNCIOS DE MAU GOSTO E OS QUE POSSAM ENGANAR O CONSUMIDOR OU QUE TENHAM CARÁTER OBSCENO/AS OPINIÕES DOS ARTIGOS ASSINADOS NÃO SÃO NECESSARIAMENTE AS ADOTADAS PELA REVISTA. PODENDO SER ATÉ CONTRÁRIAS ÀS MESMAS.


© 1978, 1980, 1981, 1982, 1983 PLAYBOY AS TO MATERIAL PUBLISHED IN THE AUGUST 1978; JULY 1980; DECEMBER 1981; JANUARY 1982; APRIL, JULY, AUGUST, SEPTEMBER, OCTOBER 1983, ENGLISH LANGUAGE ISSUES OF PLAYBOY. © PLAYBOY RABBIT HEAD, FEMLIN AND PLAYMATE ARE REGISTERED MARKS OF PLAYBOY ENTERPRISES INC. (USA).


FOTOS DESTA EDIÇÃO: PÁG. 5, CARLOS CAPELA, KERRY MORRIS, LUIS CARLOS KFOURI, FERNANDO SEIXAS, ANTÔNIO ANDRADE; PÁG. 69, JESSE OWENS; PÁGS. 70/71, J. B. SCALCO, J. BARRY O'ROURK; PEDRO MARTINELLI, IRMO CELSO, FRANCOLON SIMON/GAMMA, FERNANDO PIMENTEL, CARLOS NAMBA, LUIZ PAULO MACHADO.


© 1983 EDITORA ABRIL


**IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.**

# CARO PLAYBOY

ESCREVA PARA CARO PLAYBOY
CAIXA POSTAL 2372, CEP 01390
SÃO PAULO, SP

### CORREÇÃO IMPORTANTE

*Em nossa edição de agosto, n.º 97, o anúncio "Alô de Gonzaguinha", página 138, dá a impressão, falsa, de tratar-se de material redacional. Na verdade, é material publicitário tentando parecer reportagem — procedimento que estaria correto se o anúncio tivesse, no alto, o título usual de "Informe Publicitário". Somos admiradores do trabalho de Gonzaguinha. Nossos leitores também o admiram — tanto que já o escolheram, com seu voto, para o "Prêmio Playboy de Música Popular Brasileira". Aqui, porém, queremos deixar claro que o "Alô de Gonzaguinha" não era uma reportagem. Era um anúncio.*

### OS MELHORES UÍSQUES

Nossos respeitos à Editora Abril pela reportagem publicada em PLAYBOY (junho-83), *Os melhores uísques do Brasil.* Toda matéria de cunho informativo, de orientação e prestação de serviço ao consumidor, deve receber o apoio das empresas produtoras. Mas é importante também avaliar que existe mais de uma forma de realizar um painel de degustação e, dependendo dos cuidados atribuídos, elas podem conduzir a resultados diferentes. Uma degustação, apesar de ser subjetiva, pode tornar-se confiável quando aplicada sob dois tipos de testes: análise sensorial (baseada em técnicas científicas) e de preferência (teste de aceitação do consumidor, baseado numa amostra representativa do universo). Deixadas de lado essas premissas, qualquer teste será apenas a representação da opinião de alguns, ainda que conhecedores e apreciadores da bebida. Considerando que os testes de PLAYBOY não preenchem os requisitos necessários a uma análise sensorial nem de uma pesquisa de preferência baseada num universo representativo, preocupa-nos o fato de permanecer como última impressão dos leitores à imagem fotográfica de uma posição relativa que não corresponde à realidade. ***Hermann F. Schmalzigaug,*** presidente da Heublein do Brasil, São Paulo, SP.

Parabéns à Editora Abril, e à PLAYBOY em especial, pelo I Painel de Degustação de Uísque. Nós, da Teacher, nos sentimos gratificados pelo fato de ver nosso uísque participar de um trabalho sério, coerente e inovador, que cumpre a finalidade básica de imprensa — informar. A degustação organizada por PLAYBOY foi, sem dúvida, a primeira tentativa de orientar e informar o consumidor sobre um produto que, por causa de seu grande carisma, se vê ligado a contínuas tentativas de enganar o consumidor e distorcer seu conhecimento do que constitui um bom uísque. ***Kenneth Andrew George Stephen,*** gerente-geral, WM Teacher & Sons do Brasil, Rio de Janeiro, RJ.

### CONVITE A CHRISTINA

Lendo a história da garota do poster de junho, veio-me uma bela idéia: como Christina gosta de mudar de cidade, que tal fazer o convite para ela vir passar uma temporada no Rio? Afinal, ela agora não depende mais do pai! (Ou não?) Tenho certeza: ela ia adorar. E nós, cariocas, também. ***Antônio Sbano,*** Rio de Janeiro, RJ.

*Nós mandamos a sua sugestão para Christina, Antônio. Enquanto ela se decide, vale um repeteco: aí está ela,* again.

Foto / Richard Fegley


TRANSPORT®

ONDE COMPRAR TRANSPORT

**PRONTA ENTREGA – SP**
Rua Silva Pinto, 372 – São Paulo – SP – fone: (011) 220-4487 e 220-7166
Rua João Cachoeira, 1216 – fone: (011) 852-9449

**FÁBRICA E SHOW ROOM**
Rua Júlio Conceição, 776/778 – São Paulo – SP – fone: (011) 221-3188

**RIO DE JANEIRO PRONTA ENTREGA E SHOW ROOM**
Av. N.S. Copacabana, 680 – s/703 – fone: (021) 235-7447

**BELO HORIZONTE PRONTA ENTREGA E SHOW ROOM**
Rua Cláudio Manoel, 237 – 3º andar – fone: (031) 221-0434
Rua Tupis, 457 – s/1.407 – fone: (031) 226-0585

**MACEIÓ PRONTA ENTREGA**
Av. Cincinato Pinto, 44 – 1º andar – fone: (082) 221-5969

**BELÉM PRONTA ENTREGA**
Trav. Benjamin Constant, 1366 – fone: (091) 224-0613

**FORTALEZA PRONTA ENTREGA**
Rua Senador Pompeu, 1431 – fone: (085) 226-9299

**VAREJO – SÃO PAULO**
Babuch – Rua José Bonifácio, 166 – Centro
Praça da República, 302 (esq. 24 de Maio)
Rua Cel. Oliveira Lima, 170 – Stº André
Center Shop – loja 03 – S.B. do Campo
Av. São João, 617
Grevon – Av. Ipiranga, 727
Jeans Tarka – Rua Barão de Itapetininga, 62
Rua São Bento, 207
Shopping Center Iguatemi – R.M. – loja 04

**RIO DE JANEIRO – RJ**
Shopping Show – Rua do Ouvidor, 155 – Av. N.S. Copacabana, 1.093 – loja A; Farme Boutique – Rua Farme de Amuedo, 75A – Ipanema; Cami Modas – Rua Figueiredo de Magalhães, 219 – loja F – Copacabana; Ginga Jeans – Estrada da Portela, 99 – loja 166 – Madureira; Barbosa Freitas – Av. N.S. Copacabana, 709; Newcascata – Shopping Center Rio Sul – Copacabana, 680

**PORTO ALEGRE – RS**
Kanto Kente (Renner) – Rua Otávio Rocha, 178; Saco Cuecão – Galeria Malon – Rua dos Andradas; Lik's – Av. Potásio Alves, 2.584 e Rua Caçapava, 251; Salem Magazine – Av. Potásio Alves, 2.584 e Rua Caçapava, 251; Kra's e Filho – Rua dos Andradas, 1.545

**VITÓRIA – ES**
Casa Guiomar Magazine – Rua Barão de Itapetininga, 168/182; Dit Moda Jovem – Vitória – Vila Velha

**SALVADOR – BA**
Sandyz – Shopping Center Iguatemi; Panda Moda – Av. Antonio C. Magalhães, 22; De Gaspari – Rua Anisio Teixeira, 161

**RECIFE – PE**
Charme Modas – Rua Nova, 197/ Shopping Center Recife; Cristine Modas – Av. Conselheiro Aguiar, 3.226 – Recife; Ele Ela Modas – Rua Nova, 197 e 247/ Shopping Center Recife; Stampa Modas – Av. Cons. Aguiar, 2.806; Leila Bezerra Andrade – Rua Carlos Pereira Falcão, 168 – loja 1 – Recife

**NATAL – RN**
Camisaria União – Rua Gen. Osório, 171, Lamour Boutique – Rua João Pessoa, 267 – loja 14

# Rush. O tênis do tênis.

*Silvana Campos, 1ª colocada no Ranking Mundial Juvenil, usa tênis Rush nas quadras e fora delas.*

*Amortecedor com 13 mm de altura, reduzindo o coeficiente de impacto.*

*Atacadores Ghilly, é só puxar e amarrar.*

*Contrafortes indeformáveis para maior firmeza de movimentos.*

*Solado em puro látex blaqueado, com reforço nos principais pontos de atrito.*

Ribeirão Preto-SP
PABX (016) 625-7071

RUSH

QUALIDADE CASTALDELLI

PENTAGRAMA RIBEIRÃO PRETO

# A DOCE VIDA DE PLAYBOY

**Torloni na cabeça!** Numa cena, Nuno Leal Maia está seduzindo Xuxa Lopes. Em outra, é seduzido por Zezé Motta. E, no filme inteiro, transa com Christiane Torloni. Nada mau, hein? Nuno é o felizardo e ambicioso personagem César, do filme **Águia na Cabeça**, dirigido por Paulo Thiago, com estréia programada para os próximos dias. E as cenas fortes, quentes, são muitas, entre Nuno e Christiane Torloni, a bailarina Rose dos inferninhos de Copacabana, que sonha com a fortuna da grande jogada que seu amante prepara. Outras cenas bem apimentadas ficam por conta de Zezé Motta, a sensual umbandista que usa recursos como os que você vê na foto com um único objetivo: roubar um *masbaha,* espécie de terço árabe que traz poder e que está com Nuno. Como ingrediente definitivo do filme, há toda a trama do jogo do bicho, uma atividade onipresente no Rio de Janeiro. Mesmo com suas cenas de erotismo intenso, *Águia na Cabeça* consegue mostrar a enorme influência do jogo do bicho no Estado. Suas ligações com os policiais corruptos. Seus reflexos no próprio jogo político carioca. Sem esquecer sua presença ostensiva no maior e mais sensual espetáculo do Rio, o desafio das escolas de samba. Além de Christiane, Nuno, Xuxa Lopes e Zezé Motta, trabalham também no filme Jofre Soares, como um rico senador casado com Tereza Rachel, e ainda Jece Valadão e Hugo Carvana, que interpretam dois poderosos banqueiros do jogo do bicho. Uma história forte, enfim.

Nuno Leal Maia, nesta cena, começa pelo pescoço de Christiane Torloni...

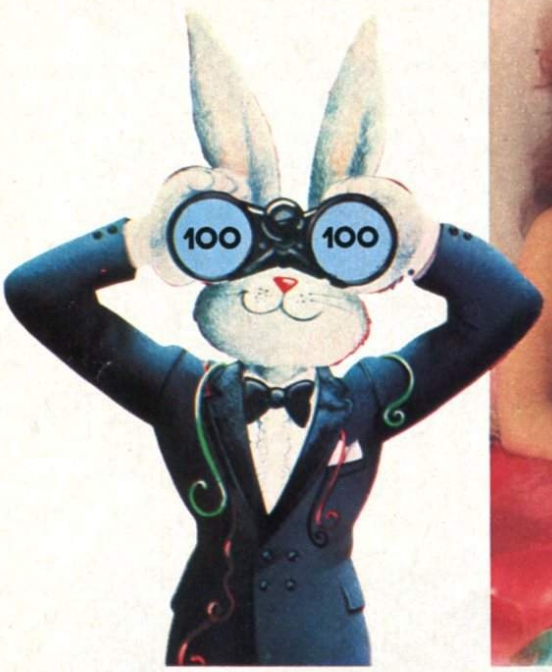
**As brasileiras na cama** "O homem preferido pela maioria das mulheres brasileiras é alto, moreno, tem o peito cabeludo e o pênis médio — ou grande."

"A mulher preferida pela maioria dos homens brasileiros é magra, morena, tem seios médios e nádegas médias — ou grandes."

"A posição preferida por 33% dos homens e mulheres no país é: a mulher por baixo, com as pernas encolhidas. Muito próxima, fica a segunda posição: a mulher por cima, com as pernas abertas, com 32%. E também a terceira: a mulher por baixo, com as pernas esticadas, com 29%."

Médicos e faculdades de Medicina de todo o Brasil já receberam essas e outras informações, colhidas num estudo feito pelo Instituto Paulista de Pesquisa de Mercado para os laboratórios Syntex. Os resultados estão chegando agora às livrarias, com o livro **Hábitos e Atitudes Sexuais dos Brasileiros**, da Editora Cultrix. Foram 5.000 entrevistas, com 2.400 homens e 2.600 mulheres acima dos 18 anos, em vinte cidades brasileiras (oito capitais). Aqui, mais algumas conclusões da pesquisa:

- Os homens se iniciam no sexo bem mais cedo que as mulheres: eles aos 12 anos, elas aos 17 anos;
- A brincadeira de "papai-e-mamãe" já foi praticada por 60% de brasileiros e brasileiras, começando pelos 6 anos;
- 70% dos brasileiros, de ambos os sexos, são contra o homossexualismo;
- Outro número alto da pesquisa: 75% dos entrevistados acham que masturbação é ato normal;
- Também na média de ambos os sexos, 63% acham que a mulher deve casar virgem — e 44% acham que o homem deve casar virgem. Já quanto ao adultério, o resultado médio é igual: 54% são contra;
- As mulheres, quase todas, preferem o ato sexual no escuro (os homens se dividem, nesse item);
- Quase todos os entrevistados que se confessaram infiéis (8% do total) são homens;
- Pela ordem, homens e mulheres preferem o ato sexual: em casa, no hotel, no motel, no carro;
- Depois do sexo, a maioria vai dormir.



Rádio-Gravador Sterissimo Sanyo M-7700F: o menor Mini & Slim fabricado no Brasil.

Foto / Carlos Costa

Esta é Cláudia Rey, uma grande descoberta de PLAYBOY, lembra-se? Claro, ela ganhou o 1.º concurso "Fotografe uma Garota Sensual", foi nossa capa e poster em novembro de 1982 e hoje está sendo muito requisitada para posar como modelo de campanhas publicitárias.

## QUEM SERÁ A GAROTA DO Nº100?

Ela vai ganhar um Passat Sport 84. E você é o nosso convidado especial para a escolha da garota que irá brilhar nas páginas do número 100 de PLAYBOY. Aquela garota muito sensual que você conhece, de corpo e rosto que fazem qualquer um imaginar as mais insensatas fantasias. Dê a dica para PLAYBOY enviando uma foto dela (ou peça para ela mesma fazer isso, mas indicando o nome do descobridor, isto é, o seu). Imagine que o Passat Sport 84 que ela vai ganhar, entre outros presentes, é da Série Personalizada, um carro muito gostoso. Tem motor-torque 1.6 a álcool, que faz de zero a 80 quilômetros em 7,9 segundos, é econômico e vem com detalhes muito atuais, como as rodas de liga leve, pneus radiais, vidros verdes, teto solar, painel com conta-giros, volante esportivo, bancos Recaro com encosto reclinável, etc. As cores: cinza-prata ou preto. Para você, um equipamento de som e outras surpresas, em reconhecimento às suas qualidades de observador das mulheres bonitas. As cartas devem chegar (com fotos, endereço e telefone para contatos) até o fim de setembro à redação de PLAYBOY (CP 2372, CEP 04575, São Paulo-SP, "Garota do n.º 100").

QUATRO RODAS selecionou tão bem as informações que colheu sobre São Paulo, que ficou muito mais fácil desfrutar do que ela tem de melhor.
Uma fantástica reportagem e o mapa das compras e da boa mesa, vão levar você direto até o comércio mais variado, bons restaurantes e opções de lazer.
Sem complicações!
Para você ganhar tempo e aproveitar tudo.
Use e abuse de São Paulo.
QUATRO RODAS de setembro ajuda você!

**Mensalmente: roteiros turísticos, testes, segredos de fábrica, lazer, automobilismo e prestação de serviços.**

**Não perca!**

QUATRO RODAS

EDITORA ABRIL

BENNING
Só falta você
ROUPA ESPORTE

# QUAL É A SUA?

Foto / Isabel Garcia

**Fernanda Torres** *completa 18 anos este mês. Estava na novela das 8,* Brilhante. *Está na das 10,* Um Homem Perfeito. *Fez cinema,* Inocência. *Está no teatro,* Rei Lear. *É filha dos atores Fernando Torres e de Fernanda Montenegro.*

PLAYBOY: Você já é um símbolo sexual?

FERNANDA: Não há essa possibilidade. É uma coisa tão longe de minha cabeça... Se um dia eu me transformar num símbolo sexual, não vou ser eu: vou ser eu representando um papel. Seria como pegar um lado meu, multiplicar por mil e ele se tornar o carro-chefe da minha pessoa. Uma vez pensei sobre tirar fotos nua: é como se não fosse eu. Posso até ir lá e representar o papel, mas não vou ser eu.

PLAYBOY: É bom ser paquerada?

FERNANDA: A paquera de rua, bem-humorada, acho muito engraçada. Gosto das paqueras antigas: "Essa é a nora que papai queria..." Mas aquele camarada que te diz na rua: "Gostosa!", tenho vontade de parar e perguntar: "O que você espera? Você acha que vou te dar um beijo?"

PLAYBOY: Você já fez: televisão, na Globo, cinema e teatro. Qual é melhor?

FERNANDA: A Globo me dá chance de trabalhar com grandes atores. Ao mesmo tempo me suga, me consome. Em cinema e teatro você se enriquece mais. Você dá e recebe, há um envolvimento afetivo maior.

PLAYBOY: Ter pais famosos ajuda?

FERNANDA: Ajuda e atrapalha. Ajuda porque toda profissão é um meio. E eu já conhecia previamente as pessoas. Atrapalha porque você já tem um rótulo familiar. Às vezes converso com pessoas que me tratam como se já soubessem o que eu vou falar. Isso me deixa absolutamente irada, porque não sou uma pessoa óbvia.

PLAYBOY: Como você se diverte?

FERNANDA: Cinema, que nem uma maluca. Vejo um filme cinco vezes — *2001, Amarcord, Esposa-Amante,* por exemplo. Praia me "carrega" (*). Entro no mar, saio salgada. Gosto de cachoeira. Você já sai lavada. Adoro restaurantes. Não gosto de bar, pois não bebo. Teatro, vou pouco. Ver teatro, para mim, é uma coisa menos encantadora que fazer teatro.

PLAYBOY: Você é feminista?

FERNANDA: Não tenho essa coisa de luta pelo social. Feminismo comigo é uma coisa que está intrínseca. Eu só me vejo como uma pessoa independente.

PLAYBOY: A beleza é fundamental?

FERNANDA: É delicioso ser bonita. Nas vezes em que me sinto bonita é uma delícia. Mas isso cria uma dificuldade, porque é a primeira leitura que te fazem. Essa coisa de "bela burra" é violenta. A beleza tem que ser alimentada pela personalidade.

PLAYBOY: Sua geração tem problemas?

FERNANDA: Há diversos mitos que se romperam sem, na verdade, ainda estarem rompidos. Como o mito da virgindade. Antes, tinha que ser virgem. Agora, tem que não ser virgem. Minha geração está tentando aproveitar a liberdade que se conseguiu, mas trazendo de volta os símbolos que havia. Símbolos de amor, de afetividade, de delicadeza. Por exemplo: é horrível a situação de duas pessoas que têm que ficar juntas porque estão casadas. Mas é bonita a idéia de duas pessoas que se amam tanto que queiram ser uma só.

PLAYBOY: Pessoalmente, como você lidou com a questão da virgindade?

FERNANDA: Sinto que nem me precipitei nem deixei me precipitar. Foi uma coisa meio solta, até hoje solta, que foi bom. Fiquei meio no ar, como se não tivesse acontecido, se consolidou mais tarde. Não perdi *numa* hora, perdi *aos poucos*. É um marco, mas ao mesmo tempo não é um marco, não quer dizer tudo. Você não saca tudo de uma relação no primeiro dia.

*(*) Gíria carioca: chateia, aborrece.*

# MÚSICA

**A transa de todos** Poucos grupos de música popular gozam, atualmente, de uma unanimidade de admiração como o Talking Heads. Espécie de síntese das sonoridades contemporâneas, este conjunto nova-iorquino agrada tanto os consumidores de discos quanto os críticos de música. Dos rockeiros ortodoxos aos funkeiros incorrigíveis, sem esquecer dos apreciadores do *tecno-pop* e da turma da *new wave* — todos balançam ao escutar o Talking Heads. O grupo surgiu no final dos 70, na safra da *new wave*. Formado por gente que freqüentou escolas de arte, temperava as brincadeiras sonoras com pitadas de humor *non sense*. Na virada da década, o líder e mentor do grupo, David Byrne, direcionou os ouvidos para a música africana — aliás, berço do próprio *rock*. O resultado foi a percussão dividir espaço, de igual para igual, com os teclados eletrônicos. E a música ganhou mais balanço — sem perder a sofisticação. Pra quem quiser conferir, o novo LP do grupo, **Speaking in Tongues** (WEA), está aí. Todas as faixas, sem exceção, celebram essa original fusão *new wave*/música africana. E provam que é perfeitamente possível fazer música ao mesmo tempo dançável, nova e inteligente.

**Explodindo em jorros** Quando ela emplacou seu primeiro sucesso, uns quatro anos atrás, muita gente pensou que se tratava de Rod Stewart — ou de algum imitador muito talentoso. A música chamava-se *It's a Heartache* e a voz de Bonnie Tyler vinha rouca, rasgada, sofrida (num timbre realmente parecido com o de Rod Stewart). Agora a inglesa Bonnie Tyler está de volta, com o LP **Faster than the Speed of the Night** (CBS). Apoiada por uma banda das mais competentes (atenção para o piano de Roy Bittan e as guitarras de Rick Derringer), ela interpreta as ótimas canções com paixão e fúria. A voz sai arranhando a garganta e explode em jorros, como se viesse direto do coração (como diz o título de uma das faixas). E chega a momentos de dramaticidade indescritível, como em *Total Eclipse of the Heart* ou na recriação de *Have You Ever Seen the Rain?*, o velho sucesso do saudoso Creedence Clearwater Revival

**Devagar é gostoso** Caetano sussurra gostoso: *Você É Linda*. Eletroniza a bossa-nova: *Coisa Mais Linda*. Recicla o samba-enredo: *É Hoje*. Firme no espaço conquistado, acima da média dos nossos cantores/compositores, o baiano é fogo: fez de **Uns** (Polygram) um disco pra ir-se descobrindo e gostando devagar.

**O embalo de Flashdance** É a trilha sonora do filme. Tem Donna Summer, Kim Carnes e Laura Branigan, todas em grande forma. Mas quem brilha mais é Irene Cara (aquela do filme *Fame*), interpretando a irresistível canção-tema: *Flashdance... What a Feeling* (Polygram).

*Valdir Zwetsch*

# O gênio da juventude está dentro desta garrafa. Liberte-o.

Ao abrir uma garrafa de Canei, você estará dando um grande passo em favor da eterna juventude. É que Canei, um fabuloso e gostosíssimo vinho, cheio de alegria e vivacidade, vai mexer com você.
Canei pode ser bebido a qualquer hora do dia, descontraidamente. É um vinho "light" e jovem, que você pode escolher entre o branco ou rosé, seco ou suave, mas sempre Canei.

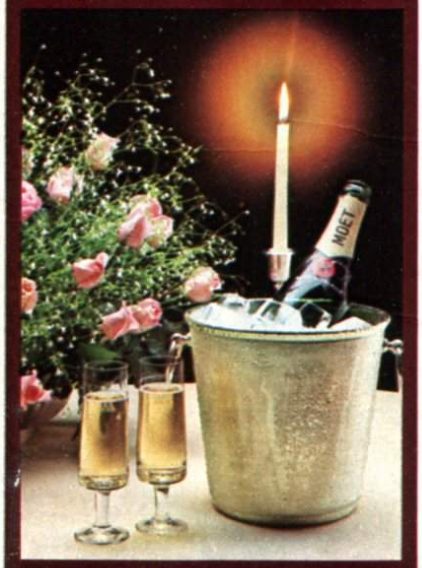
Marchesi d'Altavilla

*Tel.: (011) 272-1420*

Genus Zero

VIVA A LIBERDADE
QUE COMEÇA NA
CABEÇA
E ANDA SÔBRE
PERNAS AZUIS.
Cores firmes.
Formas inalteráveis.
Martric é a malha que melhor
se adapta ao jeans,
formando a dupla da liberdade.
Com qualidade.
Martric
Yale

BOA NOITE.




Anoitecer no Maksoud Plaza, no coração do centro cultural de São Paulo, é garantir todo o prazer que sua viagem promete. Porque o Maksoud Plaza é único. Único na sofisticação, no movimento, nas atrações que oferece. Como o alto nível de seu sucesso exige.

*Atrium Lobby Bar*
*Batidas & Petiscos Bar*
*Belavista Café Brasserie*
*Cave Arlanza*
*150 Night Club*
*La Cuisine du Soleil*
*Mezzanino*
*Patisserie*
*Pavilhão de Eventos*
*Pool Snack Bar*
*Teatro Maksoud Plaza*
*Trianon Piano Bar*
*Vip Club*
*Vikings*

MAKSOUD PLAZA
SÃO PAULO-BRASIL
Alameda Campinas, 150
Telefone 251-2233
AQUI VOCÊ NUNCA VAI SE SENTIR EM CASA.

# O QUE VEM POR AÍ

Duas estrelas de PLAYBOY, **Carla Camuratti** e **Lúcia Veríssimo**, são as atrações do novo filme de **Walter Hugo Khoury**, com estréia marcada para novembro. Khoury dirige uma das três histórias de *As Primas* (as outras são de Ivan "O Segredo da Múmia" Cardoso e Djalma Limongi Batista). Outra estrela de PLAYBOY, **Nice Meirelles**, capa e poster da revista em fevereiro, está no filme *Only in Rio*, dirigido por Stanley Donen e em fase final de montagem, nos Estados Unidos. Rodado inteiramente no Rio, o filme é uma comédia com **Michael Caine** e **Joseph Bologna**. Participações de Tessy Callado e Rômulo Arantes. Nice, no filme, é uma paquera de praia do galã Michael Caine. E, já que o assunto é Rio, depois de **Gonzaguinha**, com o *show* até 2 de outubro, o Canecão terá a beleza de **Elba Ramalho**, considerada as mais perfeitas pernas da MPB, com o *show* de seu último LP, *Coração Brasileiro*. Em novembro, quando terminam a série nacional de *shows*, **Kleiton** e **Kledir** vão ao México lançar o primeiro disco da dupla em espanhol. E **Milton Nascimento** vai para Cuba, com a "turma do Chico Buarque", participar do Festival da Música Latina e do Caribe, em Varadero. Dia 27 de outubro, a estréia nacional de **Superman III**. E, em dezembro, a de *O Retorno de Jedhi*, o terceiro episódio da série (estão previstas nove partes) *Guerra nas Estrelas*, de **George Lucas**. Um *show* de efeitos especiais: 942, contra os 545 do primeiro e os 763 do segundo. Nastassia Kinski e Jodie Foster são as atrações do filme **Hotel New Hampshire**, que chegará aqui no próximo ano. Dia 23 deste mês, 21 horas, o especial *Casa de Brinquedos*, na TV Globo, com músicas de **Toquinho** e presenças de **Lucinha Lins**, **Baby Consuelo** e **Simone**. A música gravada por Simone, *Bicicleta*, está sendo disputada pela Monark e Caloi, para promover suas marcas. **Ney Matogrosso** em pique de lançamento do disco que comemora dez anos de carreira. Participação de João Gilberto na faixa *Pedacinho de Céu*, e do conjunto americano Toto num *pot-pourri* de 8 minutos, com os maiores sucessos de Ney. **João Gilberto** e **Simone**, aliás, são as próximas atrações do Palace, em São Paulo. Depois do *show* de **Gilberto Gil**, que continua em cartaz até 2 de outubro, João Gilberto comemora 25 anos de carreira, acompanhado por uma orquestra de flautas e violinos. E Simone fica no Palace de 25 de outubro até o fim do ano. O diretor de *A Pantera Cor-de-Rosa* e *Victor/Victoria*, Blake Edwards, está refilmando *O Homem que Amava as Mulheres*, o clássico, de 1977, de François Truffaut. No papel-título, **Burt Reynolds** é o escultor David, amante extraordinário por quem todas as mulheres se apaixonam. O filme lembra outro sucesso de Edwards, *Mulher Nota 10*, que lançou Bo Derek. E tem a musa do diretor, **Julie Andrews**, no papel da psicanalista que ajuda David. Ajuda? No Rio, 8 de outubro tem **Queen** no Maracanã. Os roqueiros cariocas que ficaram sem ver o grupo na excursão de outubro de 1981 agora podem conferir a garra de Freddie Mercury, John Deacon, Brian May e Roger Taylor. Mas São Paulo, Belo Horizonte, Curitiba e Porto Alegre estão na agenda do grupo. Dia 30 de setembro, Salvador tem **Gilbert Bécaud** num *show* no Hotel Quatro Rodas. Depois de apresentarem *Band-Age*, no Teatro Cultura Artística, em São Paulo, a dupla **Zé Rodrix** e **Miguel Paiva** prepara mais um musical, *Meneghetti*, contando a vida do famoso ladrão paulista. O 150 Night Club, em São Paulo, terá, depois de convidar o pianista americano **Bobby Short**, a presença de **Alberta Hunter** que, aos 82 anos, é uma autêntica legenda da música popular americana. E, em novembro, o 150 promete **Michel Legrand**. Apesar do fracasso do filme-concerto dos Stones, *Let's Spend the Night Together*, e da tentativa, que não deu certo, de fazer o *Amadeus*, no filme de Milos Forman, **Mick Jagger** está a toda: terminou a mixagem do próximo LP dos Stones, no Compass Point Studios, em Nassau, e escreve o roteiro do próximo filme, *The Tin Soldier (O Soldadinho de Chumbo)*. Em São Paulo, a Bienal (de 14/10 a 18/12) vai mostrar arte nas residências, pelo videotexto da Telesp. E no Anhembi, de 17 a 31 de outubro, haverá a III Feira de Informática. O crítico **Leon Cakoff** começa este mês as filmagens de *Beijo de Língua*, filme aberto a colaborações: quem quiser pode enviar sugestões para o diretor, CP 30152, São Paulo. Quem procura raridades, mas ligadas a **John Lennon**, é a gravadora Capital, que descobriu mais uma, para o álbum especial que está preparando. É uma base vocal de Lennon para a gravação de Ringo Starr, *I'm the Greatest*.

Carla Camuratti

Foto / Isabel Garcia

Nice Meirelles

Foto / J. R. Duran

Nastassia Kinski

Foto / Patrick Siccoli/Gamma

Simone

Foto / Pedro Martinelli

Julie Andrews

Foto / Weber/Sipa-Press

Burt Reynolds

Foto / Weber/Sipa-Press

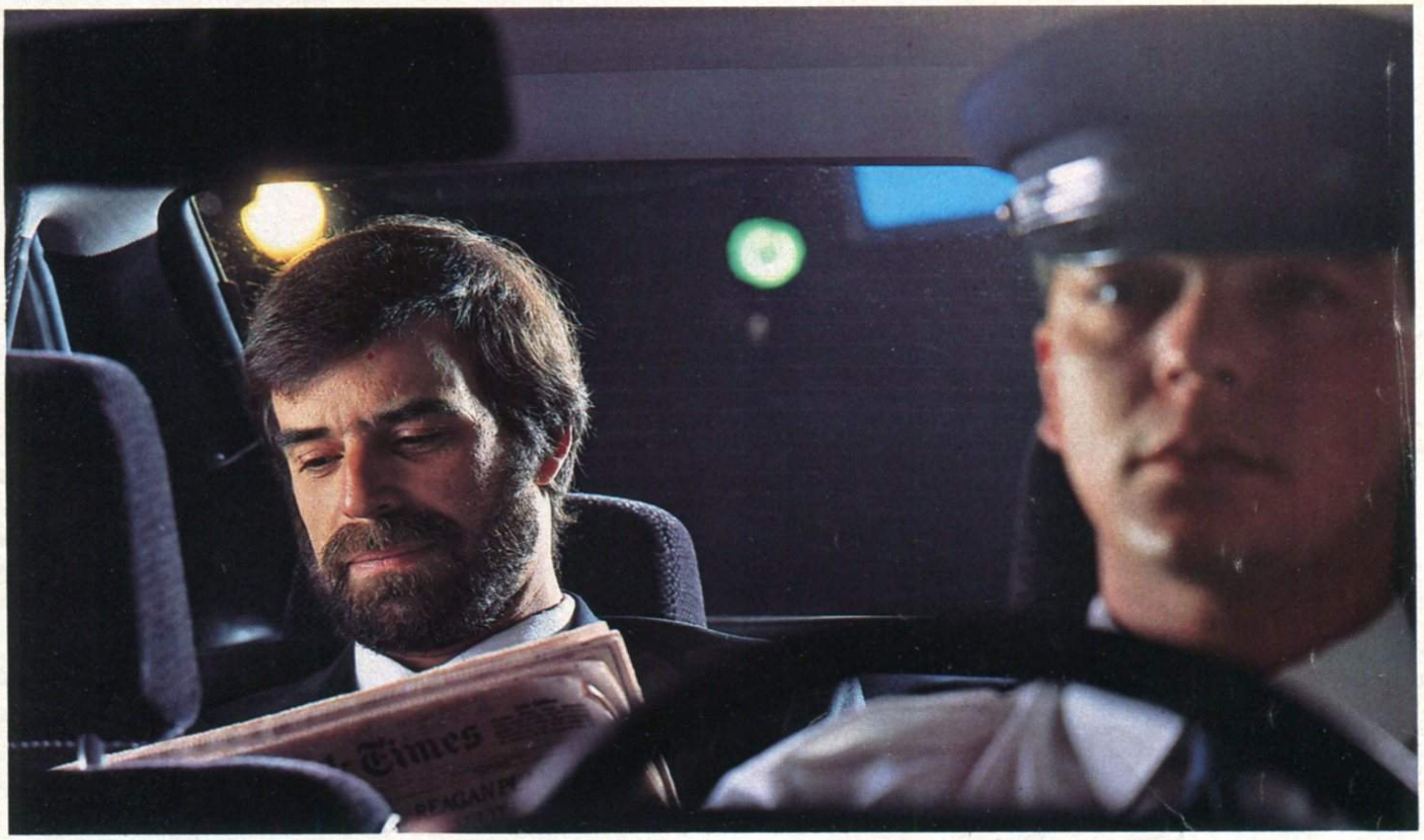
Produzido e Distribuído por Confecções Model Ltda. - (0194) 33-1011 - Piracicaba - SP.

CARTIER

*Chemises Fil D'écosse*

# PASSAT PADDOCK

## Neste carro você vai sentir prazer em ser passado para trás.




© VOLKSWAGEN DO BRASIL S.A.

Nos dias úteis, passe para trás.

O Passat Paddock é o mais bem acabado e luxuoso dos 4 portas. Sente-se no seu confortável banco em tecido navalhado e abra o jornal. O Paddock tem luz para leitura.

Fique à vontade: ele tem apoio de cabeça em todos os bancos e pode vir equipado com ar condicionado e tape.

Fique tranqüilo: ele tem trava adicional de segurança nas portas traseiras e vidros climatizados com vigia antiembaçante.

Nos fins de semana, passe para a frente.

Você vai estar sempre na melhor posição. O banco do motorista tem até regulagem de altura.

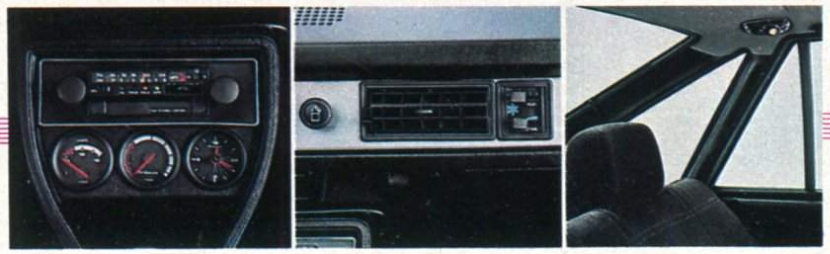
Coloque a chave no contato e vire. A ignição é eletrônica e a nova partida a frio é instantânea.

Imediatamente você pode sentir o potente motor-torque 1.6 do Paddock.

Ele faz de 0 a 80 km/h em 7,9 segundos (álcool). Você logo passa os outros para trás e vai longe: ele é o carro mais econômico da categoria e tem um tanque para 60 litros.

Além disso, o Paddock tem faróis duplos com lâmpadas halógenas, rodas de liga leve, pára-brisa dégradé e muitos outros detalhes que você vê de trás, de frente, de qualquer ângulo.

Alguns itens são opcionais. Vá até o seu Concessionário Volkswagen conhecer de perto as facilidades de financiamento, leasing ou consórcio para você obter o seu Passat ainda hoje, ou em até 18 meses pelo Plano Vip do Consórcio Nacional Volkswagen.



# N·O·V·A L·I·N·H·A P·A·S·S·A·T 84

© VOLKSWAGEN DO BRASIL S.A.

# Série Personalizada. Um Passat com tudo aquilo a que você tem direito.

O Passat Sport 84 só tem duas coisas limitadas: a quantidade de carros e o preço. Porque nenhum outro carro tem tantos acessórios e oferece melhor acabamento do que ele.

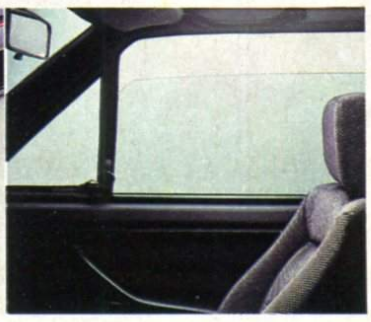
Vamos começar pelo lado de fora. O Passat Sport é feito nas cores cinza-prata ou preto e tem rodas de liga leve, pneus radiais 175/70 SR 13 de aço, vidros verdes, frisos laterais largos com filete vermelho, teto solar, pára-choques em preto com protetor de borracha, moldura dos faróis e frisos nas janelas laterais na cor preta.

Agora, vamos para dentro. Painel com conta-giros, espelho retrovisor com regulagem interna, volante esportivo, bancos Recaro com encosto reclinável em tecido navalhado mescla preto.

Tudo isso sobre um potente motor-torque 1.6 a álcool, que faz de 0 a 80 km/h em 7,9 segundos. E com uma grande autonomia: ele é extremamente econômico e tem um tanque para 60 litros.

Mas a principal vantagem do Passat Sport 84 é que você não paga por tudo o que ele tem.

É por isso que eles são poucos. E é por isso que você deve ir o mais rápido possível a uma Concessionária Volkswagen reservar o seu, aproveitando as vantagens do financiamento ou leasing.



PASSAT SPORT

SÉRIE PERSONALIZADA

# O SOM ABSOLUTO
# STEREO 3
# PHILCO®-HITACHI

1 ANO DE GARANTIA TOTAL

CBBA

Integrando um Receiver MW/SW/FM estéreo, um gravador cassete estéreo e um toca-discos automático, o Stereo 3 oferece alta qualidade sonora com a vantagem de um manuseio simplificado.

Com 100 Watts (PMPO) de potência, tem 3 faixas de ondas (inclusive FM estéreo), saídas para 2 pares de caixas acústicas, fone de ouvido, entradas para 2 microfones, Loudness, antena interna e externa, controles graduais de graves, agudos e volume.

O gravador cassete estéreo, além de todas as funções normais, tem uma exclusividade: você mesmo pode fazer a mixagem, através de operações muito simples.

O toca-discos, com operação manual e automática, comporta até 6 discos. Possui "lift" hidráulico que permite erguer ou baixar o braço suavemente e reguladores para ajustes "anti-skating", peso do braço e pressão da agulha.

O Stereo 3 já vem com antena externa para FM, 2 caixas acústicas, 1 microfone, fita cassete C-30 e tampa acrílica removível.

**Produzidos na Zona Franca de Manaus.**

## Deck Receiver Philco-Hitachi

É o mais novo integrante da linha de áudio Philco-Hitachi. A partir de um Receiver com potência total de saída de 100 Watts (PMPO), controles graduais independentes para os níveis de graves, agudos, balanço e saída para fone de ouvido.

O Deck Receiver Philco-Hitachi também possui entradas independentes para dois microfones, 2 pares de caixas acústicas e gravador externo.

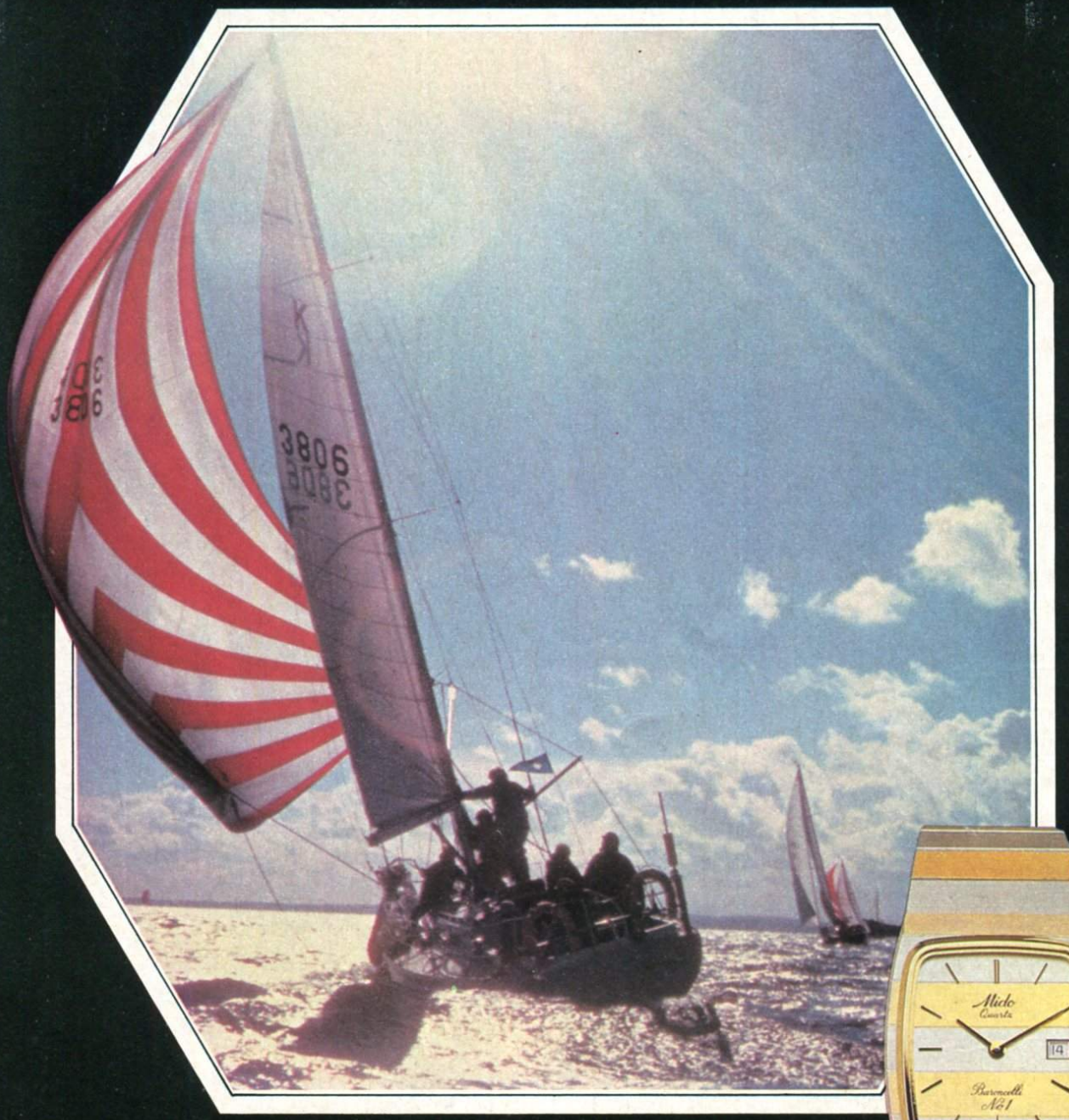
Possui, ainda, um circuito denominado "PLL Multiplex Circuit", que mantém estável a sintonia das emissoras em FM, proporcionando uma perfeita separação entre canais.

No gravador tudo é muito avançado. Possui uma tecla Pause mecânica, contador de fita, Auto-Stop, controles independentes de gravação e VU's de nível de gravação e reprodução de ótima leitura. Para gravação e reprodução é utilizada uma cabeça especial de alta qualidade e durabilidade.

PHILCO

# Mido

A tradição do tempo



## MOMENTO DE AVENTURA

Sabe aqueles momentos em que tudo parece encantamento, descompromisso e um leve toque do irreal? Exatamente. Essas são as horas mais gostosas da vida. Merecem fazer a nossa história, ainda mais quando temos um Mido para lembrar delas. Relógios Mido, totalmente impermeáveis, a quartz, extra-planos ou automáticos.

QUARTZ e INCABLOC

*— Olhe, eu não diria que estou apaixonada por ele...*
*mas o que aprendi de sacanagem vou te contar!*

# VEM AÍ O MAIOR SHOW CRIADO PELA TELEVISÃO

*Senhores 3 bilhões de telespectadores, a TV está gastando 500 milhões de dólares para lhes apresentar as Olimpíadas de Los Angeles*

*Artigo* **IVO CARDOZO**

O maior *show* de televisão de todos os tempos já começou a ser montado. Será, também, o último encenado com exclusividade por uma única rede de televisão. O espetáculo já tem o nome, óbvio, de Los Angeles 1984. Já se conhece, igualmente, a estrela principal: a rede ABC, uma das três grandes dos Estados Unidos. Caberá a ela, sozinha, a transmissão das próximas Olimpíadas para todos os países do mundo. Todas as emissoras, de todos os países, trabalharão com as imagens da ABC. Ou, se quiserem gerar imagens próprias, usarão obrigatoriamente as instalações e a infra-estrutura da ABC.

No Brasil, por enquanto, só a Globo manifesta intenções de gerar imagens próprias. Mas todas as outras estarão presentes, no mínimo utilizando os boletins diários de uma hora fornecidos pela ABC. Bandeirantes, Record, Manchete e SBT comprometeram-se a adquirir cotas para a transmissão de Los Angeles para terem a garantia de cobrir, em 1986, a Copa do Mundo de futebol, no México. Querem evitar, assim, uma nova exclusividade da Globo — única a comprar o direito de transmitir as Olimpíadas de Moscou, em 1980, e, por contrato, a única a ter direito de transmitir a Copa da Espanha, em 1982.

Mesmo as emissoras que não quiserem gerar imagens próprias, porém, estarão excelentemente servidas. O espetáculo que a ABC está montando sepultará, de vez, os tempos heróicos do velho rádio, tão enaltecidos pela geração pré-TV. Todas as transmissões esportivas realizadas até hoje, aliás, terão de prestar reverência ao que se planeja para os XIII Jogos Olímpicos da era moderna. No momento em que for acesa a tocha olímpica, em julho do ano que vem, em Los Angeles, nada menos que 2.500 funcionários da ABC iniciarão o trabalho de cobertura de 10.000 superatletas em ação. Uma platéia nada desprezível estará, desde então, acompanhando esse trabalho: perto de 3 bilhões de telespectadores em todos os cantos e recantos do planeta.

Ninguém melhor do que a ABC para enfrentar este grandioso desafio. Afinal de contas, ela já transmitiu oito das últimas catorze Olimpíadas (incluídas, aí, as de inverno). Mas os Jogos do ano que vem são um caso especial. Além das imensas distâncias que separam os locais onde se disputarão as diversas modalidades, Los Angeles é uma garantia de dores de cabeça em termos de comunicações. As freqüências de transmissão estão saturadas de usuários, e as colinas e vales da área dos Jogos são um desafio para as transmissões de longa distância.

Neste capítulo o acaso veio ajudar a ABC. A Pacific Telephone and Telegraph acaba de desenvolver um sistema de *link* em rede de fibra óptica. Fibras ópticas são finíssimos fios de vidro puro — de centésimos de centímetros de diâmetro — capazes de transmitir informação (sinais) em forma de luz. Custo de instalação desta rede de 480 quilômetros: 15 milhões de dólares.

Fora isso, o inventário do que a ABC vai usar para cobrir os Jogos é impressionante:

- 207 câmaras de TV;
- 279 equipamentos de vídeo-teipe de 1 polegada, e 117 de três quartos de polegada;
- 31 geradores de caracteres (aparelhos que se usam para colocar nomes, estatísticas e outras informações na tela), alguns com potenciais tão revolucionários que a ABC os classifica *Top secret;*
- 35 unidades móveis (incluindo caminhões e helicópteros), no valor de 100 milhões de dólares;
- seis a oito unidades para flashes, que estarão de alerta 24 horas por dia (a ABC e as autoridades olímpicas esperam que elas jamais sejam utilizadas, pois serviriam para cobrir casos de atletas que queiram pedir asilo em outros países, gestos de protesto, ou então — o mais temido de tudo — um ato de terrorismo);
- um veículo de propulsão elétrica capaz de agüentar duas horas e meia — carregando toda a parafernália de transmissão de TV — sem parar, para cobrir a maratona sem jogar fumaça no rosto dos corredores.

O custo total de transmissão para a ABC será de 500 milhões de dólares, mas o faturamento publicitário será de 616 milhões de dólares (cada minuto de comercial custará 500 mil dólares). São custos tão altos que levam os especialistas americanos a fazer a previsão de que os Jogos de Los Angeles serão os últimos de propriedade exclusiva de uma única rede.

Estima-se que os direitos de transmissão dos Jogos Olímpicos da Coréia, em 1988, custarão algo em torno de um bilhão de dólares, cifra que não poderia ser compensada com renda de publicidade. O mais provável é que, na Coréia, uma das redes de TV divida os custos de transmissão com uma organização de TV por cabo, a qual daria a seus assinantes o direito de assistirem aos Jogos em troca de uma taxa adicional. Por isso é que as Olimpíadas de Los Angeles são vistas como as últimas em que uma rede sozinha tomará conta do espetáculo.

Por outro lado, o compromisso de levar imagens para todo o mundo apresenta problemas imensos para a ABC. A barreira lingüística, por exemplo, tornará necessário um sistema de tradução capaz de fazer inveja ao das Nações Unidas. Nada menos que 70 milhões de dólares — dos 225 milhões conseguidos pela ABC com a venda de direitos — serão empregados no centro de transmissão internacional, e em câmaras, microfones e cabines de uso exclusivo dos apresentadores estrangeiros.

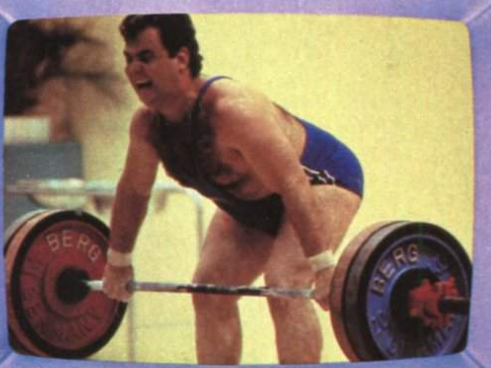
As recompensas por estas despesas — e dores de cabeça — estão na área do poder. Pela primeira vez na história humana, uma única fonte de comunicação estará controlando informações que influenciarão mais da metade das pessoas do planeta.

Ainda assim, o sinal que a ABC originar de Los Angeles para todo o mundo será de importância apenas secundária para a rede americana. A principal preocupação da rede é orquestrar um mural visual dos Jogos para a sua audiência americana, uma audiência que, afinal de contas, estará exposta a mais de 1.870 minutos de comerciais.

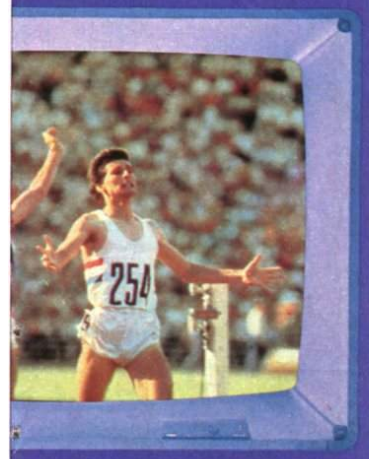
Um algo mais se fazia necessário.

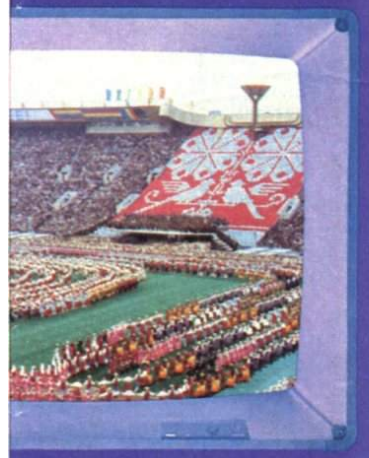
338

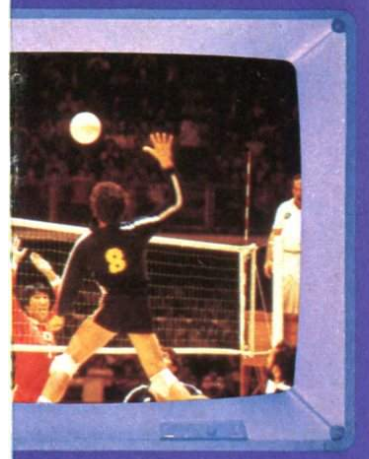
118


BERG
BERG

405
649







***Pela primeira vez na história da humanidade, uma única fonte de comunicação estará controlando as informações para mais da metade dos habitantes do planeta***

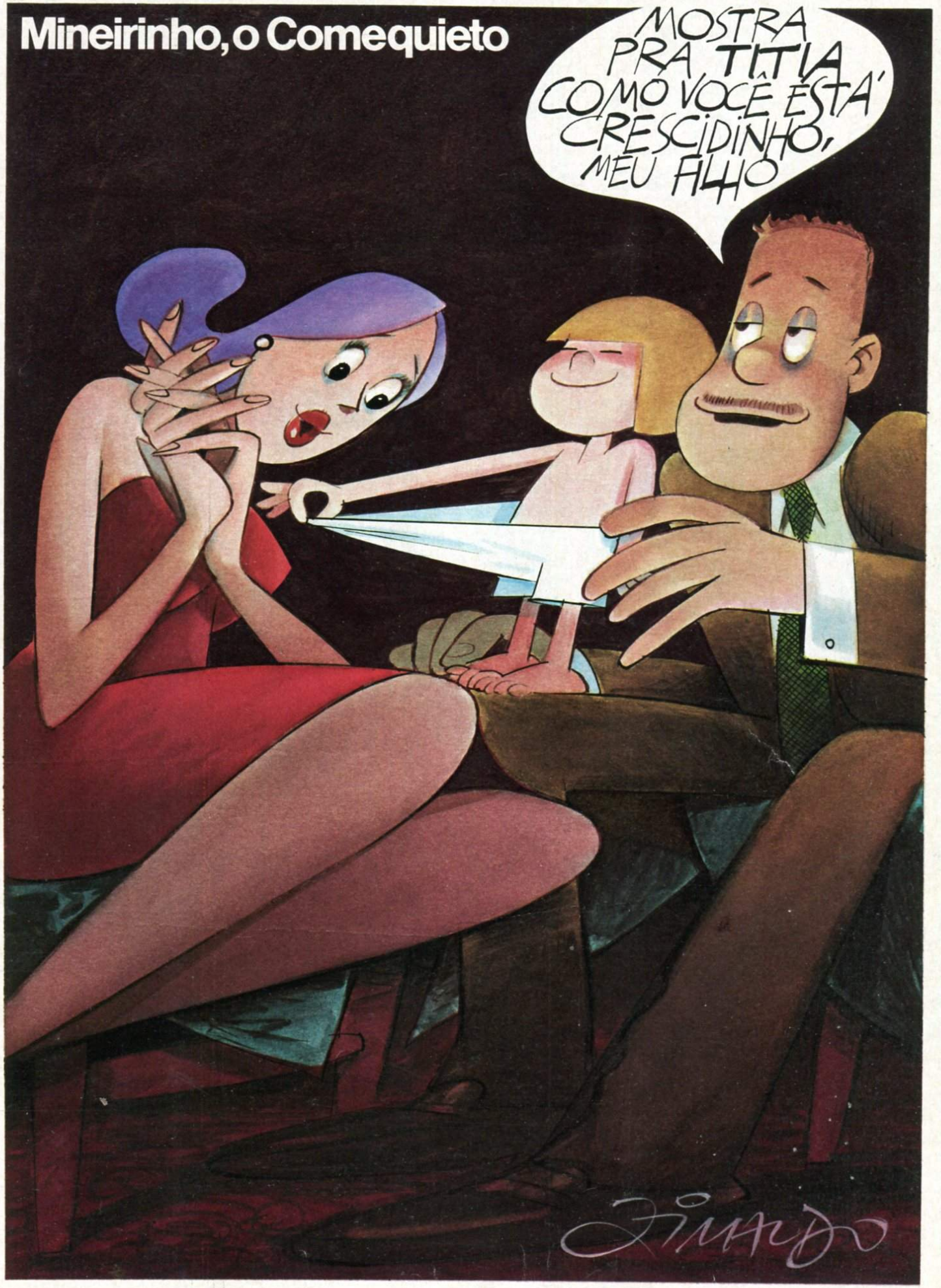
**Assim, a ABC gerará duas transmissões dos Jogos Olímpicos — uma para o mundo, outra para os Estados Unidos apenas. Cada competição olímpica será duplamente coberta. As câmaras que transmitirão os sinais para o centro internacional (onde os produtores brasileiros e seus colegas do mundo todo selecionarão e editarão suas seqüências, a partir de uma grande variedade de oferta nos monitores) estarão ao lado de câmaras suplementares que "americanizarão" cada evento, para consumo do telespectador americano. Por exemplo: durante um jogo de basquete, o mundo e os Estados Unidos acompanharão o fluxo básico do jogo. Mas os americanos terão seqüências com closes da conversa do técnico com os jogadores.**

**Do total obtido com os direitos de transmissões estrangeiras, o Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos de Los Angeles ficou com 67%, e o Comitê Olímpico Internacional — órgão permanente — com 33%. Em nome dos países latino-americanos quem negociou a compra dos direitos foi a OTI — Organização de Televisoras Ibero-Americanas.**

**A OTI ofereceu aos países a ela filiados um pacote compreendendo os Jogos de Los Angeles e a Copa do Mundo de Futebol do México, em 1986. Foi isso o que aconteceu com os Jogos de Moscou, em 1980, e a Copa da Espanha, em 1982. Só quem comprou os primeiros teve direito à transmissão da segunda. Esta a razão de somente a TV Globo ter transmitido a Copa da Espanha: foi a única emissora brasileira a comprar os direitos dos Jogos de Moscou. Inicialmente os americanos pediram à OTI 10 milhões de dólares pelos direitos dos Jogos. Depois de meses de negociação, a OTI fez pé firme: 2,5 milhões de dólares ou nada. Acabou saindo por menos ainda, 2 milhões e 155 mil dólares. Cada país filiado à OTI tem uma cota diferente neste total, dependendo da importância de suas transmissões.**

*Continua na pág. 120*

# Mineirinho, o Comequieto



# CONVERSE COM AS COELHINHAS

*Você em linha direta com as garotas e estrelas de PLAYBOY*

Você viu a moça, gostou do jeito dela. Depois, conseguiu ser apresentado a ela, conversou. E marcou o primeiro encontro. É o ponto de partida, um momento decisivo para o qual você se prepara cuidadosamente. E ela? Qual a expectativa dela nessa hora? Uma vez mais, as coelhinhas comparecem para esclarecer uma dúvida levantada nas cartas que recebemos. Sempre dispostas a colaborar, elas estão aqui respondendo à pergunta deste mês: *O que passa pela sua cabeça antes do primeiro encontro?*

Primeiro, o lugar do encontro. O ideal, para mim, é um ambiente à luz de velas. Acho também que uma bebida faz bem. Ajuda a quebrar o gelo. Eu procuro estar perfeita: o perfume, a roupa, tudo tem que facilitar. Também é importante manter um bom papo. Se ele conta um caso triste, digo: "Puxa, que chato!" Se for uma história engraçada, ou uma aventura, digo: "Que incrível!" Meu único problema é que sou muito tímida. Dependo muito, portanto, da atitude dele. Se ele cruza os braços, cruzo também. Se ele sorri, sorrio também. É por isso que prefiro um primeiro encontro à meia-luz. Se o lugar for muito claro, e se ele ficar me olhando dentro dos olhos, morro de vergonha.

Aldine Müller

ALDINE MÜLLER
JULHO, 83

O melhor caminho para deixar um homem tranqüilo e seguro é também o mais simples. Basta não inventar, não fingir. Eu procuro ser autêntica, para evitar que ele crie fantasias a meu respeito. Aí, se digo alguma bobagem, naquele nervosismo do primeiro encontro, ele vai me compreender, em vez de ficar decepcionado. Claro que estou falando de um primeiro encontro que leve a um segundo, a um terceiro, a muitos outros encontros. Porque, se fosse para um único encontro, aí valeria de tudo. Até um pouco de encenação.

Cathy St George

CATHY ST. GEORGE
SETEMBRO, 82

Eu preciso de começar com um copo de vinho. Ou dois, para me desinibir. E tomo a iniciativa, fazendo perguntas a respeito dele: de onde ele é, onde estudou, lugares e pessoas que admira, até detalhes sobre seu passado. Falando sobre ele mesmo, dizendo o que pensa e tendo alguém atenta para ouvir, ele com certeza vai se sentir bem, nesse primeiro encontro. Mas, se esse tipo de assunto não deslancha o papo, aí eu mudo para as manchetes dos jornais naquele dia, alguma notícia do momento. Até engrenar um papo sobre coisas de que ele goste e já conheça. Eu sempre dou um jeito de ele se sentir bem.

Kimberly Mc Arthur

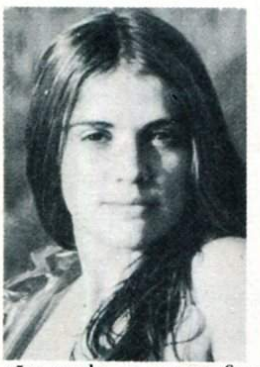
KIMBERLY MC ARTHUR
JULHO, 82

Quando saio com alguém pela primeira vez, prefiro ir para um lugar bem movimentado. Um restaurante badalado, por exemplo. Preciso desse clima para disfarçar minha enorme timidez. Sou supertímida. E se o primeiro encontro é num lugar quieto, tipo tranqüilo, não consigo mesmo ficar à vontade. Já no meio do tumulto, eu me solto. E converso, falo, escuto, até descobrir do que ele gosta. Nesse ponto já dá para tentar ver se acontece alguma coisa. E se não acontecer nada? A gente faz acontecer, ora... Continua conversando, falando, esticando o papo, até o momento em que acaba acontecendo.

Nice Meireles

NICE MEIRELES
FEVEREIRO, 83

Procuro ser o mais natural possível, ser eu mesma. Se a gente faz um tipo e o relacionamento se prolonga, então fica mais difícil, depois, desmistificar isso. Procuro também deixar o rapaz bem solto, livre de qualquer ansiedade ou timidez. Aliás, nunca me aconteceu de enfrentar uma situação onde o rapaz fosse tímido. Talvez porque no meu ambiente, a televisão, as pessoas sejam quase sempre desinibidas. Assim, eu ajudo o rapaz a se soltar.



Tássia Camargo

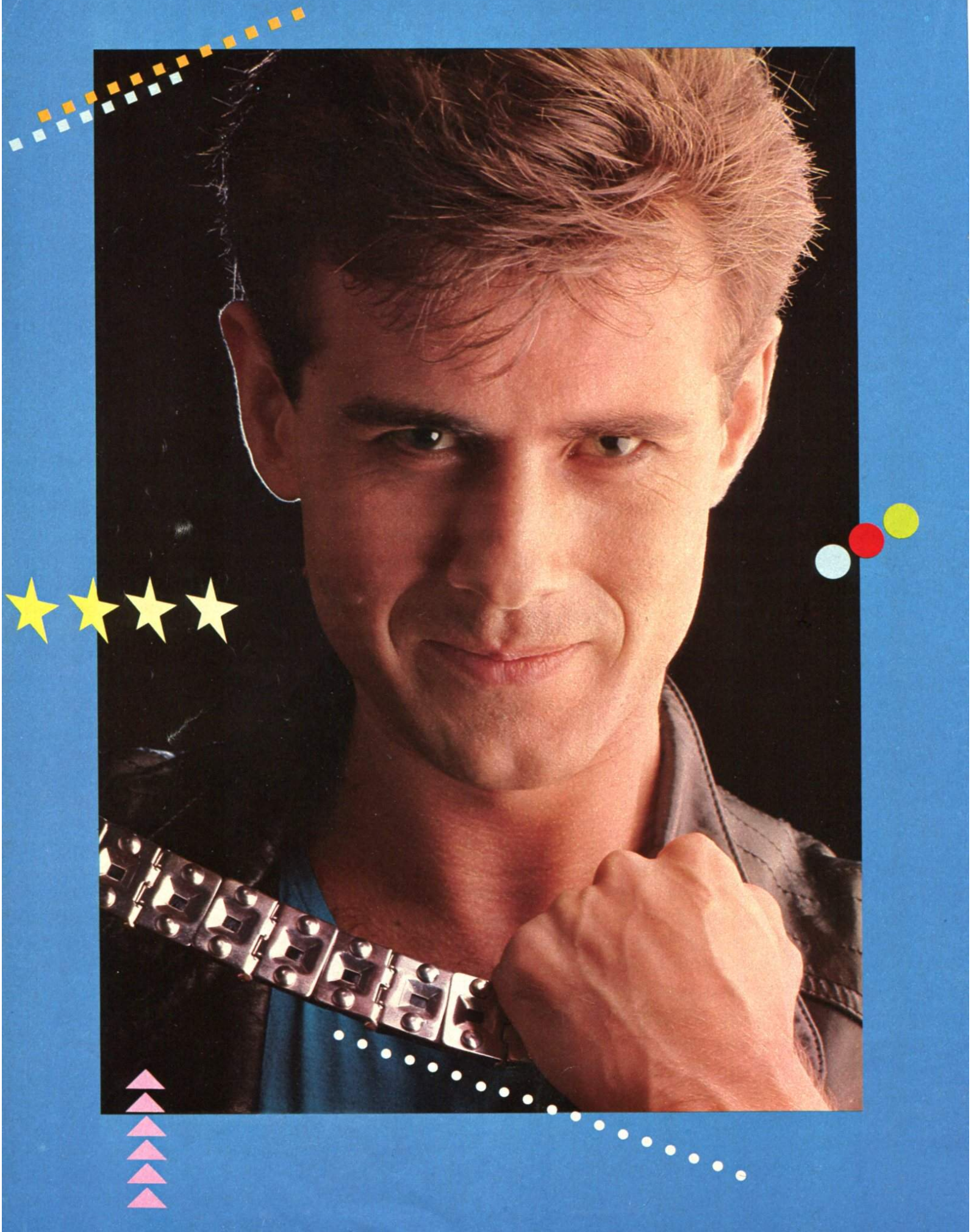
TÁSSIA CAMARGO
JUNHO,82

Acho fundamental, no começo, ser uma boa ouvinte. Muito mais do que falar sobre mim, ouvir sobre ele. Qual o trabalho dele. Do que ele gosta. O que o deixa feliz. Também o que o deixa triste. A partir de um certo ponto — se ele demonstrar interesse —, falo também dos meus sonhos, gostos, do meu trabalho. A essa altura já deu para perceber se ele é um bom sujeito, se é legal o astral criado entre nós. Aí, eu posso até convidá-lo para tomar um café ou um drinque lá em casa, na próxima vez que saírmos. É uma maneira de demonstrar que estou gostando do primeiro encontro, de que eu estou a fim de me tornar mais íntima dele.

Heidi Sorenson

HEIDI SORENSON
JULHO, 81

*Se você quer fazer alguma pergunta à sua coelhinha favorita, escreva para "Converse com as Coelhinhas",* PLAYBOY, *caixa postal 2372, CEP 01390, São Paulo, SP. Não prometemos respostas imediatas para todos que escreverem. Mas esteja certo: batalharemos por você, amigo!*



# 20 PERGUNTAS PARA **RITCHIE**

*O criador de* Menina Veneno *conta seus amores e aventuras pelo mundo, sua luta para chegar ao sucesso e sua história de inglês que virou carioca*

*Protegido por Rita Lee, ajudado por Egberto Gismonti e Paulo Moura, incentivado por Gal Costa, o cantor Ritchie só podia mesmo vencer na vida de artista. Mas sua história de sucesso, com mais de 500.000 discos vendidos de* Menina Veneno, *não é assim tão simples. Conheceu Rita Lee em Londres, num grupo de brasileiros. Ele era ainda Richard David Court, mau estudante na célebre Universidade de Oxford, cansado de viajar pelo mundo acompanhando o pai, um oficial do Exército britânico.*

*Aceitou o convite de Rita Lee. Veio para o Brasil. Tocou e cantou em diferentes grupos de* rock *no Rio e em São Paulo. Ganhava dinheiro dando aulas de inglês. Entre seus alunos, Gismonti, Moura, Gal Costa. Com eles aprendeu música. Aprendeu a falar português, com sotaque carioca. Mas, como conta Ritchie nesta entrevista a Ivo Cardozo, todos eles ficaram surpresos quando seu ex-professor chegou ao primeiro lugar nas paradas de sucesso.*

**1.**

PLAYBOY: Alguma vez passou pela sua cabeça que *Menina Veneno* pudesse fazer tamanho sucesso?
RITCHIE: Eu achava *Menina Veneno* uma música forte. O Bernardo *[Bernardo Vilhena, o letrista]* foi superinspirado na letra. A gente estava lendo um livro do Jung, *O Homem e Seus Símbolos*. Jung coloca como um dos tipos de *anima* a "donzela venenosa", que na mitologia são as sereias, as feiticeiras. Donzela venenosa virou *Menina Veneno:* a gente foi desenvolvendo uma idéia de sonho, de uma pessoa presa num apartamento, esperando esse sonho voltar, uma coisa meio angustiada até. O Caetano *[Veloso]* falou que era a primeira música brasileira sobre heroína! *[Risos.] Menina* é substantivo, *veneno* é adjetivo; se você inverte, pode até ser.

**2.**

PLAYBOY: Agora, você está convivendo com a fama, é reconhecido nas ruas. Isso é bom? Ou é chato?
RITCHIE: Todo mundo que faz música *pop* sonha com o primeiro lugar. Mas treze ou catorze semanas no primeiro lugar foi muita surpresa. Eu fico satisfeito de ver que o tipo de música que faço tem um grande público no Brasil. De repente eu fiquei conhecido. Está mais difícil ir à praia, aparecem muitas tietes, muita gente se projeta na música: "Eu sou a menina-veneno". Mas não chega a interferir na vida particular, sou muito bem-casado. Eu já fiz a cabeça. Uns beijinhos não fazem mal mas, no mais, eu não sei...

**3.**

PLAYBOY: Você é muito assediado pelas tietes?
RITCHIE: Eu costumo sair de programas como o do Barros de Alencar um pouco arranhado, coisas assim. Outro dia, em Nova Iguaçu, uma menina me deu a mão assim, e eu dei a mão para ela. De repente, levei uma mordida, tenho a marca até hoje *[mostra uma pequena marca em um dos dedos]*. Hoje em dia sou um pouco mais cuidadoso na hora de dar a mão para as fãs. Aquelas meninhas de 12 anos têm uma força!

**4.**

PLAYBOY: Um sucesso como *Menina Veneno* significa muito dinheiro?
RITCHIE: *Menina Veneno* representa uma boa grana em direitos artísticos. Mas o dinheiro em si não mexe comigo. Eu sou de Peixes, nunca sei o quanto tenho no bolso. Estou mais interessado em comprar equipamento para a minha banda e em pagar bem a banda que toca comigo. *[Na época desta entrevista, a banda ainda estava sendo formada.]*

**5.**

PLAYBOY: Como é que você se diverte?
RITCHIE: Eu adoro ler, sou fã de Graham Greene, gosto de Malcolm Lowry, de Alejo Carpentier. Tenho videocassete em casa, quando posso vejo dois filmes por dia, gosto de ver qualquer coisa bem-feita.

**6.**

PLAYBOY: E música, do que você gosta?
RITCHIE: Eu ouço basicamente rádio, atualmente acho que o rádio está numa fase ótima. Graças a Deus superamos aquela repetição do *disco* [discoteca].

**7.**

PLAYBOY: Você viveu parte de sua infância e adolescência em diversos países. Essas andanças tiveram grande influência em sua vida, em sua música?
RITCHIE: O fato de ter morado nos países onde eu morei trouxe o meu romantismo para a flor da pele. Principalmente o Iêmen do Sul, onde a gente passava a maior parte do tempo num forte, no meio do deserto, uma coisa muito *Beau Geste*. Vivi também no Quênia, na época dos mau-mau. Em 1968, na época das perturbações estudantis, a gente morava em Berlim. Tudo isso mexeu comigo.

**8.**

PLAYBOY: O seu pai, um militar, aceitou bem o seu projeto de se dedicar inteiramente à música?
RITCHIE: No começo, meu pai queria que eu fosse militar também. Quando percebeu meu interesse pela música, ele tentou me levar para o lado mais clássico. Desde os 5 anos eu participava de corais de igreja. Toda a minha formação musical vem dessa época. Quando tinha 15 anos, fiz meu primeiro conjunto de *rock*. Houve muita repressão, tanto por parte da escola, como em casa. Fui proibido de tocar esse tipo de música! Passamos a fazer concertos de caridade, pois assim a escola não podia dizer não. *[Risos.]*

**9.**

PLAYBOY: Depois desta primeira experiência com um conjunto de *rock*, o que aconteceu?
RITCHIE: Apesar do *rock*, eu estudei bastante, e entrei para a Universidade de Oxford, para estudar Literatura Inglesa e Anglo-saxônica. A partir de terça-feira nós tínhamos a semana livre para preparar a semana seguinte, mas eu ia diretamente para Londres, onde tocava as noites inteiras, em clubes. Resultado: no fim do ano levei uma tremenda bomba, fui o único de minha classe a levar bomba. *[Risos.]*

**10.**

PLAYBOY: Foi nesta época que você conheceu os brasileiros de Londres...
RITCHIE: Resolvi trancar matrícula em Oxford e assumir o negócio de música. Aí, conheci a Lucinha Turnbull, o Liminha e a Rita Lee. Eles me fizeram o convite para vir para o Brasil.

**11.**

PLAYBOY: Você teve muitas namoradas até vir para o Brasil?
RITCHIE: Minha primeira namorada foi uma dinamarquesa. Foi meu primeiro amor. Uma pessoa que, se ligasse para mim hoje, eu largava tudo, mesmo casado. Não quero nem saber. *[Risos.]* Comecei a namorar com ela com 7 anos e fui até os 19. No resto, eu namorava muita gente. Agora, nessa época da gravação em Londres, eu namorei uma brasileira, uma menina chamada Lucinha Bardi, fi-

*Conclui na pág. 158*

# adidas põe a seus pés a Terceira Lei de Newton.

O novo adidas-Oregon é o maior passo à frente em tênis de corrida, desde que Isaac Newton formulou sua Terceira Lei do Movimento, em 1687.

Como todo corredor está cansado de saber, tal Lei afirma que, para cada ação, há uma reação igual e contrária. Porque tal reação é justamente o que faz o corredor ficar cansado antes do tempo...

A coisa é simples: a força de seu calcanhar atingindo o chão, durante a corrida, é devolvida (com igual intensidade) em forma de uma onda de choque pela perna acima...

Isso leva seus músculos a ficarem doloridos e cansados mais depressa.

Agora, adidas encontrou um modo de virar a Lei de Newton a seu favor:

Simplesmente incorporando sua exclusiva DW (Dellinger Web) no seu novo Oregon.

Trata-se de uma rede de poliamida, entelada por inteiro em torno da entressola, e que a faz funcionar como verdadeiro trampolim.

Quando seu calcanhar atinge o chão, durante a corrida, comprime a rede na área do calcanhar. A área comprimida da DW passa à frente a pressão para o resto da rede, ao longo de toda a entressola.

Assim, não somente a DW absorve parte do choque, mas também ajuda a levantar seu pé, à medida que você avança para frente (o que lhe proporciona mais energia e prazer em sua corrida).

Se uma segunda maçã tivesse caído na cabeça de Newton, na certa ele teria tido uma idéia parecida...

OREGON

adidas®

*A Ciência no Esporte*

AD-006/83 - Jan. Calç. Oregon RMB

*A Terceira Lei de Newton funciona, no Oregon, de forma inédita: empurrando seu pé para frente. Isso é possível graças a Dellinger Web (como explica o texto ao lado). Essa entressola leva o nome de Bill Dellinger, um dos vencedores dos Jogos Olímpicos de 1964 e, hoje, precioso aliado de adidas no desenvolvimento de novos e revolucionários tênis de corrida.*

*Sola de borracha com perfil "space-shuttle" para maior estabilidade e tração. Tamanhos: de 33 a 45.*

*Corte Derby (o que ajuda a flexão do pé); atacadores Ghilly (puxou, amarrou); contrafortes pré-moldados; entressola de EVA. Nas cores: cinza com vermelho; cinza com azul; branco com laranja; azul-royal com azul-celeste; preto com bege e azul-marinho com branco.*

adidas®

*A Ciência no Esporte*

# Philips é o televisor mais vendido do

PHILIPS

A tecnologia Philips pede licença ao futuro para apresentar os televisores que estão alguns anos na frente: os televisores Philips, os mais vendidos do mundo. A tradução disso é que você sai ganhando em todos os sentidos. Logo de saída você ganha maior liberdade de escolha.

A linha Philips é a mais completa do país: tem 2 modelos de 14 (Standard e Superluxo),*2 de 16 (Standard e Superluxo),*3 modelos de 20 (Standard, Luxo e Superluxo) e 2 de 26 (Luxo e Superluxo). Em todos eles, o que você vê é a melhor imagem: graças ao cinescópio Hi-Bri/In-Line autoconvergente as cores são sempre reais e cheias de vida, qualquer que seja a luminosidade do ambiente. O que você sente é a beleza e harmonia do design mais elegante e avançado. Tão avançado que vão chamar de moderno daqui a muitos anos.

Não é à toa que os TVs Philips são os mais vendidos do mundo. O que você ouve é um desempenho sonoro à altura da qualidade de imagem. Nas linhas 20 e 26, a Philips aumentou em duas vezes a potência sonora e introduziu os controles de graves e agudos e "loudness". No TV 26 Superluxo, essa sofisticação atingiu seu nível mais alto: ele tem 10 watts de saída em sistema Bass Reflex.

O que você tem de privilégios à mão,

Standard

# mundo. O que você ganha com isso.

*PRODUZIDO NA ZONA FRANCA DE MANAUS

só mesmo a Philips poderia oferecer: ela é a única que oferece controle remoto total em todos os tamanhos de tela, do 14 ao 26 . E olha que no controle remoto Philips você encontra a mais avançada tecnologia digital: sinais infravermelhos são enviados a um centro processador instalado no aparelho, que decodifica a mensagem e faz o televisor obedecer à operação desejada. A tecnologia digital também está presente nos painéis dos modelos mais luxuosos e no Clock Timer do TV 26 Superluxo: aqui, microprocessadores programam o televisor para ligar no dia, hora e canal desejado e desligar automaticamente.

DIGITAL

O que você quer é um televisor que permita acoplar seu vídeo-cassete? Então o TV 26 Superluxo continua sendo o seu caso: ele tem Multisystem, um sistema que permite acoplar aparelhos de vídeo-cassete nos sistemas PAL-M e NTSC (N-linha) sem precisar de adaptação.

Por tudo isso, o que você mais precisa fazer neste exato momento é o que milhões de pessoas em todo o mundo já fizeram: comprar um televisor Philips. Para aproveitar e viver agora as vantagens de um futuro que já existe.

**Philips. O TV mais vendido do mundo.**

a sua marca

PHILIPS

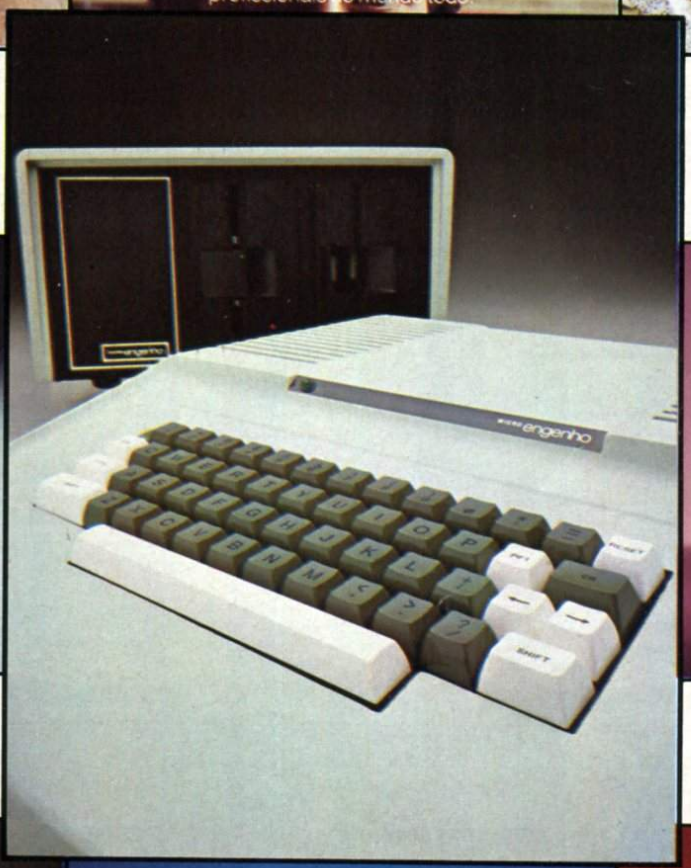
# O ANALISTA DE BAGÉ

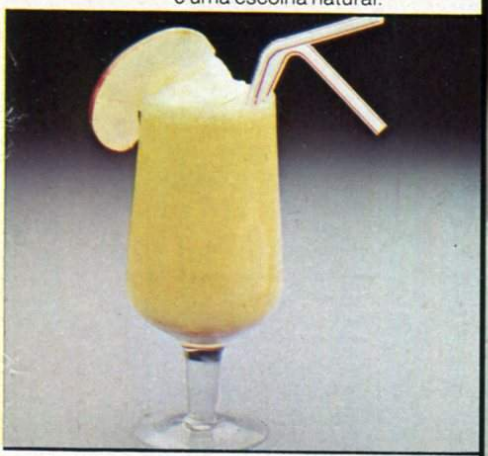
LUÍS F. VERÍSSIMO
E EDGAR VASQUES

# I love apple.

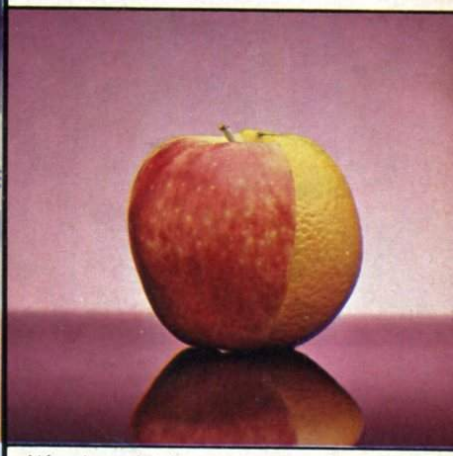
O Micro Engenho está entre os melhores computadores do mercado. Mas só ele oferece duas vantagens de dar água na boca: é fabricado com tecnologia Scopus, e executa todo e qualquer programa existente para o Apple II Plus.
Está explicado por que o Micro Engenho é uma escolha natural.

O Micro Engenho seguiu direitinho a receita do Apple II Plus, com um ingrediente a mais: é o único capaz de reproduzir todas as cores do Apple II nos televisores nacionais (PAL-M), dispensando quaisquer adaptações, tanto no micro como no TV.



Usar o Micro Engenho é tão fácil como fazer um milk shake.
Você coloca gráficos, cálculos, textos e ele entrega tudo bem mastigadinho.
Nada mais gostoso.



Além de ser inteiramente compatível com o Apple II Plus, o Micro Engenho oferece mais uma opção para quem também gosta de laranja: o módulo CP/M.
Experimente. Você vai se apaixonar pelo Micro Engenho.

O Apple II é um computador mundial mais conhecido que sorvete. E a mesma qualidade que o faz tão popular está no Micro Engenho. Prove. Você vai ficar derretido por ele.

A SPECTRUM põe o maior carinho em cada Micro Engenho que produz. Este amor continua durante o período de garantia e permanece sempre com o suporte de assistência técnica.

O Micro Engenho cresce com você.
A SPECTRUM oferece toda uma safra de opções e acessórios que atendem às mais diferentes necessidades, proporcionando uma ótima colheita de interfaces, moduladores, acionadores de jogos, aplicativos etc.

**SPECTRUM** R. Félix Guilhem, 913 - Tels.: (011) 260-0826 e 260-2551 - CEP 05069 - São Paulo - SP.

Colucci

Qualidade comprovada

# 3.528 horas de trabalho contínuo, equivalentes a 10 anos de funcionamento. 27.000 fitas gravadas. Nenhum defeito.

CBBA

# VIDEO-CASSETTE DECK PHILCO®

## TECNOLOGIA HITACHI

1 ANO DE GARANTIA TOTAL

VHS

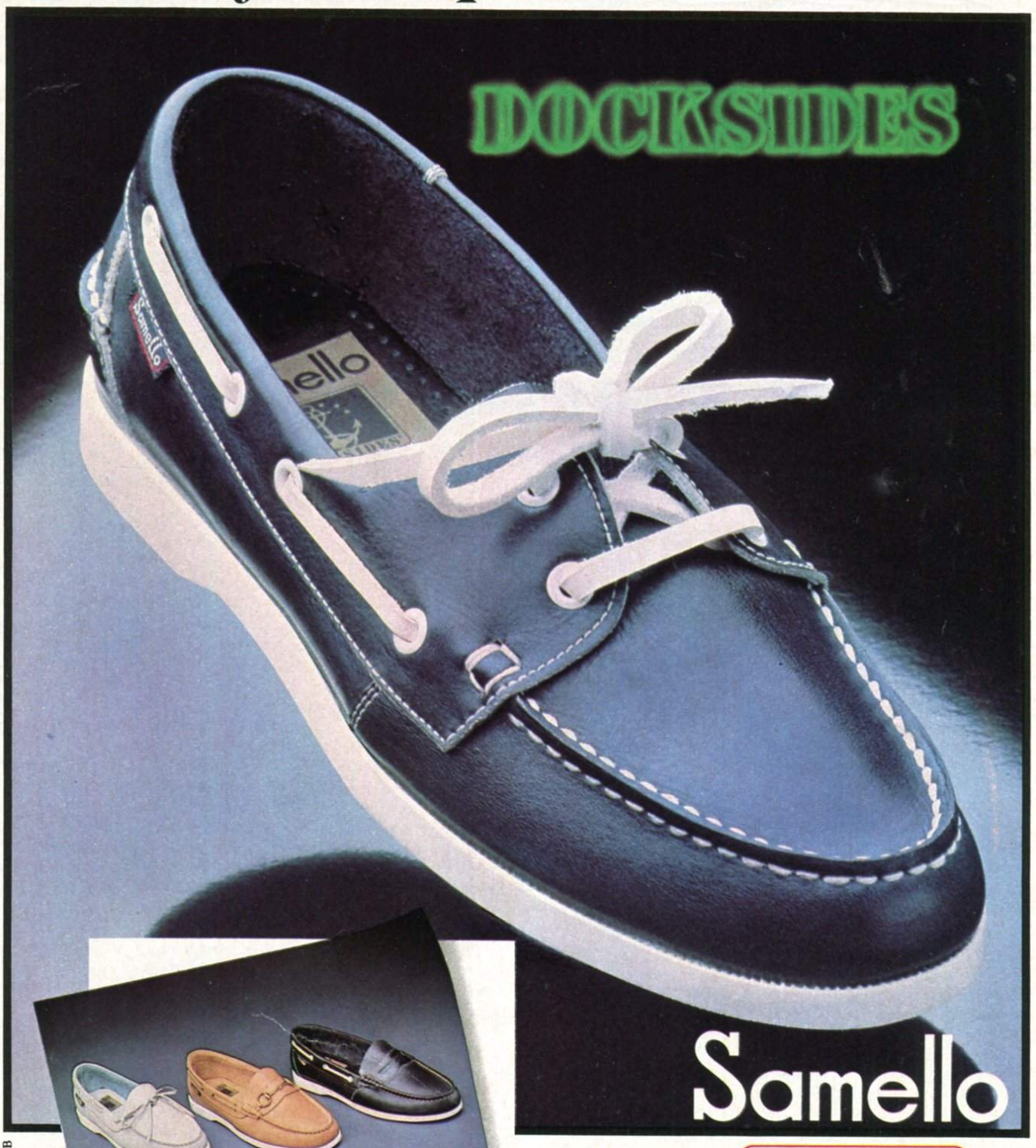
**PRODUZIDO NA ZONA FRANCA DE MANAUS.**

O coordenador de operações da Globotec (a mais bem equipada e premiada das produtoras de video-tapes do Brasil), em memorando interno à Superintendência Executiva da empresa, fez as observações acima sobre a atuação dos 27 vídeo-cassetes Philco que foram utilizados para a gravação de 27.000 fitas de vídeo-cassete. Somando-se estas informações às já veiculadas pela Philco em jornais, revistas e televisão, em seus anúncios e filmes, o resultado para o consumidor é um só: o Video-Cassette Deck Philco não é apenas o mais avançado tecnologicamente. É o mais durável, pois neste teste de resistência, equivalente a 10 anos de uso doméstico normal - mais de 3.500 horas de trabalho contínuo -, não apresentou qualquer defeito. Aqui termina a reportagem. E começa um rápido anúncio da Philco: Agora que você sabe toda a verdade, exija Philco - o Video-Cassette Deck de verdade.

**PHILCO** Ford

RODÃO
em 2º lugar
na preferência
dos homens...
Além de estar com uma linda mulher,
seu maior prazer é ter
um carro muito bem equipado.
Venha conhecer de perto toda
a beleza do RODÃO.
RODAO
Av. Santo Amaro, 1073 - tel.: (011) 531-3011
Av. Santo Amaro, 1132 - tel.: (011) 531-3011
Rua Augusta, 1245 - tel.: (011) 257-9602
Rua Vergueiro, 2060 - tel.: (011) 570-9048
São Paulo - SP

# O moccasin que agrada em cheio o jovem que sabe das coisas.



Este sapato é coqueluche nos Estados Unidos e está invadindo a moda descontraída da Europa. Docksides Samello, o novo moccasin que vai agradar em cheio o jovem que sabe das coisas.

Também em tamanhos femininos.

DOCKSIDES®
STYLED IN USA

Nucleo FCB

# SEJA TAMBÉM UM CAMPEÃO.

Um campeão não se faz da noite para o dia. Bernard, desde criança, se dedicou com amor e perseverança ao esporte que escolheu, o voleibol.

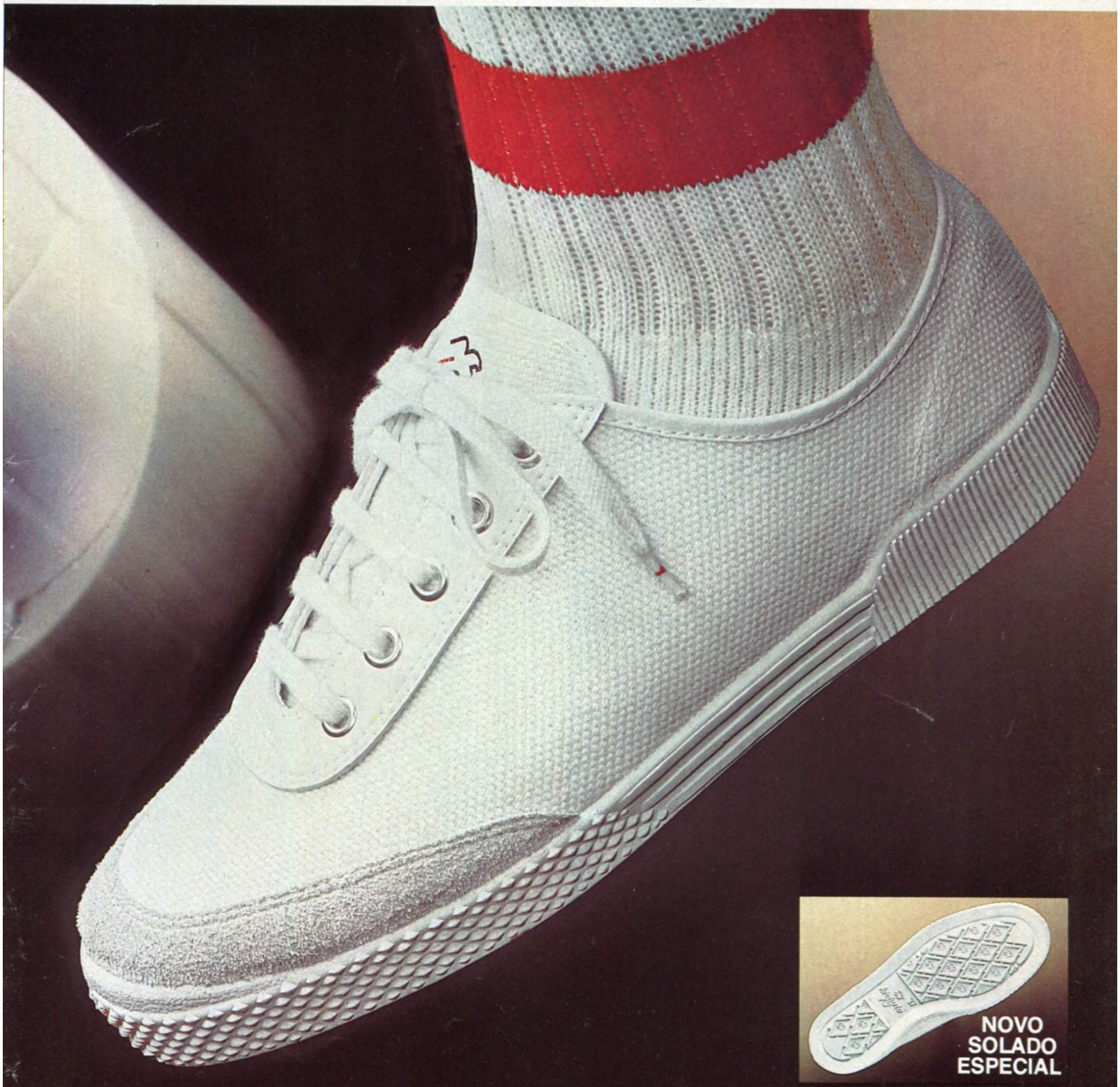
Um óleo campeão também não se faz da noite para o dia. A Atlantic, com o mesmo empenho persistente, se dedicou para desenvolver o F1 Super.

Por isto, ele é o óleo campeão.

**O ÓLEO CAMPEÃO**

***Prepare-se para as Olimpíadas***

# Chegou Kichute FS. Para atacar, defender, armar, desarmar, marcar, deitar e rolar.






Este é o novo Kichute FS.
Ele foi desenvolvido especialmente para você ter perfeito controle da bola e grande desempenho na hora do seu futebol de salão.

Repare que ele não tem travas.

E que o solado, de borracha de primeiríssima qualidade, adere perfeitamente ao piso da quadra.

A lona é super-resistente, a biqueira super-reforçada com camurção, a palmilha especial para você pisar macio na hora das decisões.

Kichute FS. O Kichute bom de quadra.

*Tamanhos - 33 a 44.*
*Cores - branco/solado branco, preto/solado latex (natural).*

kichute® FS

# Destaque-se na paisagem com John Player Special.

Em King Size e Twin Tens.

MOTOS

# PARA AS PISTAS, CAMPO E CIDADE

Estas são motos exclusivas da linha Yamaha, para atender a faixas de mercado diferentes, que exigem uma máquina específica para as competições oficiais de *cross* ou, então, um modelo mais personalizado, fora-de-série.

Na foto maior, a MX 180, diferente da DT normal: esta só vale para as competições profissionais e é um modelo fabricado unicamente pela Yamaha. Não tem nenhum item de segurança de trânsito, vem sem placas, sem sinalizadores e nem tem chave de ignição, só ligação direta. Pode ser encontrada ou encomendada em qualquer concessionária Yamaha.

Na foto abaixo, a DT 200i, vendida apenas pela Ibirapuera Moto (al. dos Maracatins, 1436, tel. (011) 240-5611, São Paulo). É uma moto para *trail* em cidade e campo, com maior torque na terra do que a DT normal. Ela apresenta diversas alterações na estrutura original. Na outra foto, a RDZ Balbec, com componentes da DT 180S. Tem desenho diferente, pneus mais largos e rodas de magnésio. Encontrada na Balbec, em Sorocaba (SP), tel. (0152) 32-5880.

FOTOS / LUÍS CRISPINO

# Bazar

Idéias para o homem que já tem quase tudo

Foto / Franklin S. Nolla

## Prepare a garupa

Experimente apresentar esta Honda CB 450 Esporte às suas amigas. Você vai dizer: "O estilo é diferente, só na base do retangular. A buzina tem som duplo. O motor é uma fera". Depois, é só escolher entre as candidatas à primeira voltinha...

## Se bater, ele agüenta

Para o alpinismo, o motocross, o futebol, ou qualquer serviço pesado, este é o relógio da Casio: G-Shock. Ele tem amortecedores que o protegem contra os choques mais bruscos.

Foto / Luis Crispino

## Para viajar sossegado

Uma idéia bem prática: o *kit* com tudo aquilo que a gente costuma esquecer nas viagens. É pequeno, mas tem desodorante, xampu, perfume, loção pós-barba e bronzeador. Produzido pela Lim & Cia., pode ser encontrado no Rio: na PPYX (r. Visconde de Pirajá, 312, loja 25) e no Bazar das Ilusões (r. Senador Vergueiro, 177, loja 102). Em São Paulo, em A Botica (r. Amauri, 350 e quiosque do Shopping Iguatemi).

## Brinquedo "educativo"

A transa deste brinquedo consiste em tentar desatar o nó que está no meio. Muito inocente? Depende de quem brinca. E com quem. Porque a tentativa de desatar o nó, a dois, obriga a mudar de posição o tempo todo. E nessa de enrosca, desenrosca... Quem quiser um brinquedo deste pode procurar Mário Pinto, r. Tapiratiba, 46, tel. 287-2443, SP. Ele faz brinquedos tão criativos quanto o da foto.

# CLICK

## "Bailas comigo?"

A boca muito sensual, o olhar que hipnotiza, as mãos de dedos longos e bonitos e... o lance lindo do contorno perfeito! A morenice de Luiza Brunet é sensual da cabeça aos pés, mesmo que o fotógrafo tenha pegado só a parte de cima. O resto é por conta da imaginação, inclusive a monumental solidão de Brunet à procura de um parceiro para a dança...

Foto / Dimas Schittini

Foto / Carlos Eduardo Guimarães

## Que boquita, Maria Alcina!

Maria Alcina está esquentando as turbinas antes de seu **show** no Hippopotamus. E é assim que ela exercita as cordas vocais: vibrando os lábios?

Foto / Carlos Eduardo Guimarães

## Assim também até eu, Chico Buarque...

Ela é a "morena dos olhos d'água" e a "amada de olhos claros como o dia". O nome dela: Leonora Mendes Caldeira, inspiradora das primeiras músicas de Chico Buarque. Só que ele nunca nos disse que ela tem esse belo par de pernas.

## Que venga Elton John

O popularíssimo cantor e compositor inglês é chegado a uma fantasia. Neste concerto, por exemplo, ele deu uma de toureiro, mas não agüentou a chifrada: foi ao chão. Agora, dizem mais uma vez que ele vem ao Brasil até o fim do ano.

Foto / Dimas Schittini

**Sem cobertura na lateral esquerda**

A socialite paulista Vera Matarazzo Suplicy ficou, de repente, sem a devida proteção naquele flanco. Ainda bem!

**Na medida para agüentar o Hulk**

Vem aí um novo filme: **Hércules,** interpretado pelo mastodôntico Lou Ferrigno. Sua princesa? Essa máquina aí do lado, a Sybil Danning, de novo em PLAYBOY para o nosso êxtase (épico!).

**Cuidado, Chiquinho Scarpa: o cachorro é bravo!**

O grande rival do milionário paulista, quem diria, é um alemão. No caso, este corpulento dogue, que beija enternecido a bela Alice de Freitas, namorada de Chiquinho.

Foto / Dimas Schittini

# AS PIADAS DE PLAYBOY

— O senhor prefere que sua sogra seja enterrada ou cremada?

— Primeiro enterrada, depois cremada.

Saindo do motel, a mocinha pede ao companheiro:

— Você poderia ser um pouco mais discreto, meu amor.

— Fazendo o quê, por exemplo?

— Por exemplo, tirando a minha calcinha da antena do carro.

•

O marido chega em casa e fica surpreso ao encontrar a mulher, sempre muito conservadora, deitada na cama, completamente sem roupa.

— O que aconteceu, Clarice?

— Nada, é que nenhum dos meus vestidos é confortável, e estão todos velhos.

— Como? — diz o marido, abrindo o armário. — A semana passada você ainda comprou três modelos. E olha este vermelho, o azul, o estampado, o cinza-claro, o Alberto, o verde...

•

— Hoje não tem nada que preste na televisão. Que tal se a gente saísse e fosse se divertir um pouco?

— Excelente idéia — concorda o marido. — O primeiro que voltar deixa a chave embaixo do capacho!

•

Aquele sujeito supermanjado na fronteira do Paraguai voltava de mais uma viagem com três enormes malas e um papagaio. Na primeira mala, os fiscais da alfândega encontraram 30 quilos de café e vinte garrafas de uísque escocês.

— Isto é bebida pro papagaio — explicou o sujeito.

Na segunda mala, vinham dez saquinhos com um pó branco meio misterioso, queijos franceses e caviar.

— É comida pro papagaio — continuou o viajante.

A terceira tinha aparelhos de som e jóias.

— Isto também é pro papagaio? — perguntou o fiscal. — E se ele não gostar de nada disso?

— Se ele não gostar de nada, o que o senhor quer que eu faça? Vou ter que vender o papagaio.

•

Onassis chega ao Céu e é recebido por São Pedro.

— Por acaso — pergunta o santo — o senhor é o Onassis que tinha um iate cheio de obras de arte e uma frota de petroleiros?

— Sou eu mesmo.

— E mais apartamentos em Nova York e Paris e uma ilha na Grécia?

— Sim, senhor.

— E foi casado com a Jacqueline Kennedy?

— Fui. Por quê?

— Então, se quiser entrar, não faça cerimônia. Mas já vou avisando que vai achar tudo isso por aqui muito chato.

•

A situação econômica andava tão preta que, na sua última viagem a Nova York, o sr. Langoni foi obrigado a pendurar a conta do hotel.

— O senhor poderia, pelo menos, deixar um cheque pré-datado para o mês que vem — observa o gerente. — Afinal são apenas 1.000 dólares.

— Grande idéia — concorda Langoni, sacando a caneta. — Vou fazer logo um cheque de 3.000. Mas, se vocês conseguirem receber alguma coisa, nós queremos a metade.

•

A moça entra na delegacia e anuncia:

— Acabo de ser violada por um débil mental.

— E tem certeza de que era mesmo um débil mental? — pergunta o delegado.

— Certeza absoluta. Tive que ensinar tudo para ele.

•

Reunido na sala de espera do consultório, o pessoal ouve um grito abafado, seguido de um barulho de choro. Logo depois a porta se abre, deixando passar uma freira com ar atarantado. O próximo cliente não resiste à curiosidade:

— O que o senhor disse àquela pobre freira?

— Que ela estava grávida.

— E estava mesmo?

— Isso eu não sei, mas que o soluço passou, passou.

Dois homens rolam aos tapas e pontapés pela sarjeta na frente de um garotinho de 5 anos, que só consegue repetir:

— Papai! Oh, papai!

— Qual dos dois é o seu pai? — pergunta um guarda.

— Eu não sei. Se a gente soubesse, ninguém tava brigando.

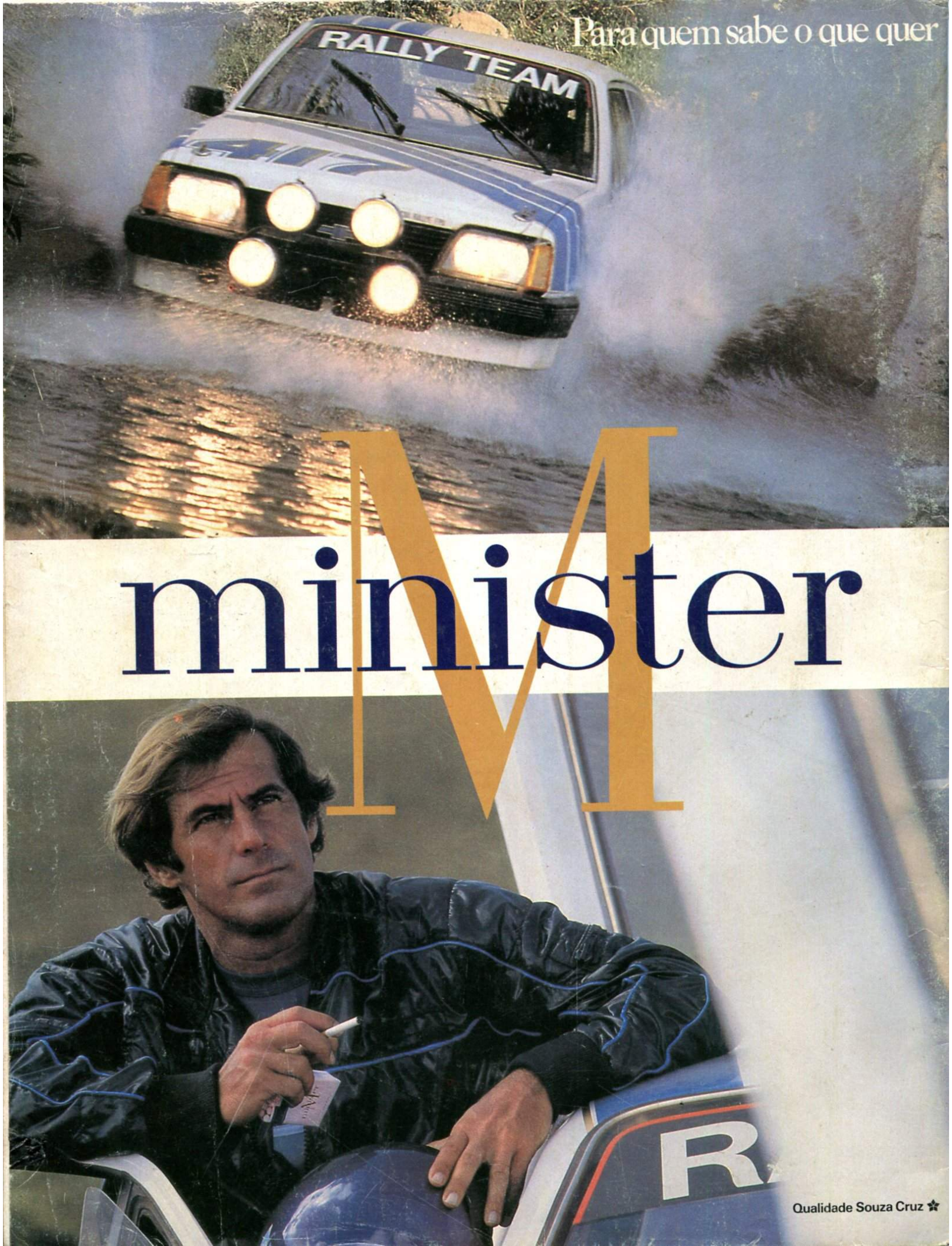
# Branco, seco e puro. Como diamantes.

**Martini Extra Dry.** O mais seco dos brancos.
Um toque sutil e indescritível.
O Extra Dry da Martini: ervas selecionadas
e finos vinhos. Puro ou
on the rocks.

MARTINI

EXTRA DRY. ESTE SIM.

McCANN-ERICKSON


RALLY TEAM
Para quem sabe o que quer
minister
M
Qualidade Souza Cruz